GRUPPOEVENTIME

EVENTEAM

team building & team working

format & speakers

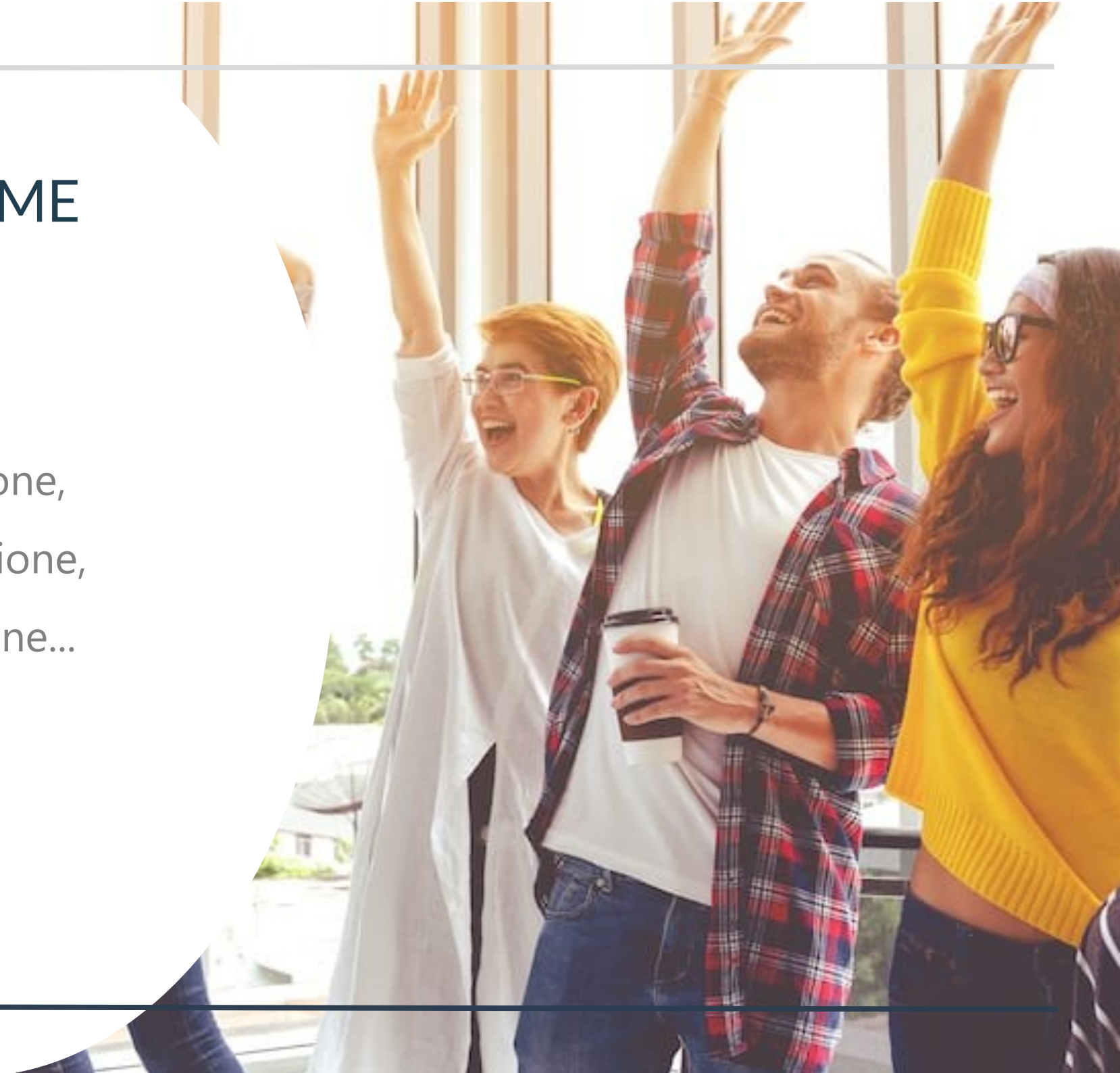
stagione 2025

GRUPPO EVENTIME

formazione,

motivazione,

ispirazione...



GRUPPOEVENTIME

In un mondo del lavoro dove la competizione, al giorno d'oggi, è sempre più agguerrita e performante, la costruzione di un ambiente motivato, di un gruppo professionale affiatato e coeso che privilegia il fine comune a scapito del proprio interesse, riveste per un'azienda una priorità strategica.

EVENTEAM, a questo proposito, propone una serie di format efficaci e creativi, ideati e realizzati in collaborazione con professionisti del settore, applicabili a qualsiasi realtà aziendale, oltre a numerose collaborazioni con personaggi, provenienti da mondi e differenti esperienze professionali, ideali per Eventi e Workshop di svariata natura (fisici, digitali, ibridi).

team building & working

formazione esperienziale e motivazionale

corporate storytelling

coaching

speakers

GRUPPO EVENTIME

ATTIVITA'

GRUPPOEVENTIME

Il "team building" o "team working" è un'attività che ha lo scopo di formare un gruppo di persone, sviluppando al suo interno coesione, condivisione di comunicazione, obiettivi, collaborazione, cercando di risolvere le problematiche e di integrare il lavoro di una squadra.

La formazione esperienziale, a differenza di altri processi formativi, fornisce nuovi strumenti per affrontare la sfide dell'odierno mondo del lavoro, attingendo alle proprie capacità.

La formazione motivazionale fornisce nuove tecniche per migliorare, gli approcci relazionali, la comunicazione interpersonale, la propria crescita individuale, personale e/o all'interno di un gruppo.

Il "Corporate Storytelling", partendo dalle caratteristiche di un brand, declina questi temi in narrazione, sviluppandoli in contenuti originali e raccontando la storia dell'azienda in modo emozionale.

E con l'intervento di uno 'Speaker' di grido oppure con una sessione di 'Coaching' possiamo ritrovare lo smarrito entusiasmo, riaccendere sopite motivazioni, risolvere conflitti relazionali all'interno dell'ambiente di lavoro, incamminarci di nuovo sulla strada del successo...

E, in ultimo, la possibilità di una Conduzione del Vostro Evento precisa e puntuale con alcuni affermati professionisti del settore….

GRUPPOEVENTIME

SPEAKERS

EVENTEAM, collabora con numerosi personaggi, italiani e non, contattandoli direttamente tramite i loro rappresentanti / agenti, senza alcuna intermediazione.

Figure provenienti dal mondo dello sport, del lifestyle, del cinema, del giornalismo e della musica, in grado con i loro interventi, motivazionali e non, di essere un vero valore aggiunto per i Vostri prossimi appuntamenti.

EVENTEAM, operando in qualità di consulente, mettendo a frutto la sua esperienza e le capacità di ogni personaggio, propone e suggerisce il nome giusto, a seconda delle esigenze del cliente, sempre col migliore rapporto qualità/prezzo.

Vi invitiamo a contattarci per qualsiasi tipo di informazione: sarà un vero piacere trovare la soluzione giusta per il Vostro prossimo appuntamento.

GRUPPO EVENTIME

FORMAT & WORKSHOP

GRUPPOEVENTIME

> workshop

la comunicazione performante

public speaking

Come ci comportiamo durante un discorso? E durante un colloquio?

Le nostre azioni sono coerenti alle parole?

Quanto, di ciò che diciamo, è realmente ascoltato?

Un percorso formativo, basato su tecniche e strumenti del teatro, del cinema, dell'umorismo, dell'improvvisazione e di altre discipline artistico-espressive. L'attività teatrale infatti ha una propria valenza immediata ed efficace rispetto ad una formazione di tipo / stampo tradizionale.

Questo percorso ci aiuta a prendere coscienza della nostre capacità espressive, grazie alle tecniche e agli strumenti teatrali.

L'ascolto attivo, inoltre, offre l'opportunità di stabilire una sincera comunicazione empatica ed assertiva permettendoci di creare la giusta coerenza e credibilità al nostro messaggio.

L'obiettivo del processo è individuare, migliorare ed esaltare le proprie capacità espressive per poter realizzare un dialogo pubblico interessante e coinvolgente.

la gestione dell'attimo

negoziazione e improvvisazione

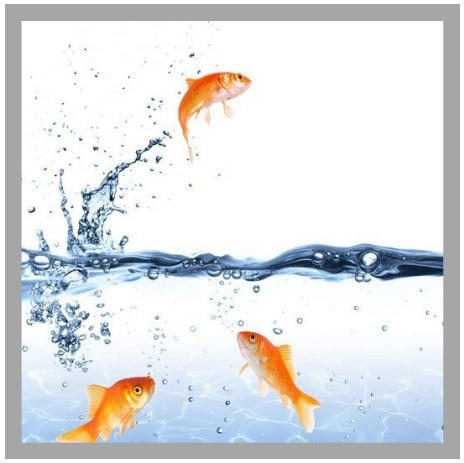
Un percorso strutturato e concepito per preparare al meglio la performance dialettica quando un imprevisto, o un improvviso cambio di situazione, porta la nostra trattativa a precipitare.

Il lavoro s'incentra sulla normale capacità di ascolto attivo, quale consapevolezza e partecipazione al momento vissuto (qui et ora) e principio imprescindibile per il dialogo assertivo.

Grazie ad un percorso esperienziale mirato, daremo risalto alla gestione dell'imprevisto durante il nostro colloquio: una serie di esercizi creativi, legati a storytelling e improvvisazioni teatrali, innalzerà la capacità di gestione e adattamento alla situazione creata.

L'obiettivo del lavoro è liberare da ansie e rendere fluida la nostra comunicazione e negoziazione, mettere nelle condizioni di poter gestire e controllare sempre la situazione dialettica con il nostro interlocutore in ogni momento e punto del nostro dialogo.

diversamente intraprendenti



sviluppare le proprie potenzialità

... la proprietà transitiva del coraggio

Con 'Diversamente Intraprendenti' svilupperemo al massimo il vostro potenziale inespresso, trasformando ogni occasione professionale, e non, in un'opportunità di successo. Grazie ad un inedito approccio, basato sull'edutainment e sulle tecniche teatrali, uniremo apprendimento e divertimento per aiutarvi a diventare professionisti più sicuri di voi. Questo workshop, condotto da Silvia Minguzzi e Davide Colavini, conta attività e giochi di ruolo coinvolgenti in grado di eliminare ansia, vergogna e timidezza, ma permettendovi, allo stesso modo, di entrare in contatto con voi stessi e con gli altri, comunicando in modo efficace, autentico e coinvolgente; che si tratti di presentazioni pubbliche, networking o colloqui di lavoro, apprenderete le competenze che permetteranno di esprimervi in modo sicuro, disinvolto e carismatico.

Possibilità di WORKSHOP modulabile e SHOW da Palco

il gruppo e la sua essenza

condivisione e coesione

Questo workshop è incentrato sulla condivisione della squadra come bene primario del gruppo.

Tramite meccanismi e strumenti teatrali, si lavora sulla rielaborazione e integrazione del singolo all'interno del team.

Il lavoro si avvale di introdurre il gruppo in un piano emotivo, caratteristico del teatro, per comprendere e condividere lo stato dei singoli partecipanti, in questo modo l'identità del singolo viene esaltata davanti alla squadra.

Il percorso termina con uno Storytelling personale in forma di Speech, che pone in risalto l'individuo all'interno del team: le attese e le aspettative, le problematiche e le gratificazioni.

L'obiettivo del workshop è rendere armonico il gruppo, sviluppando la propensione al lavoro di squadra e prevenendone i conflitti.

il gruppo e la sua essenza

la fabbrica del successo

Questo nuovo Format riprende le caratteristiche salienti del workshop con la stessa denominazione, introducendo una parte ludica, attiva e dinamica.

Il Format è diviso in due sezioni ben distinte, unite per proporre un percorso di reale formazione, strutturato e completo.

Una prima attività formativa in aula, la quale introduce i principi per rendere armonico il gruppo, sviluppando la propensione al lavoro di squadra e prevenendone i conflitti.

E una seconda attività che, attraverso prove ludiche di abilità e ingegno, si propone di mettere in pratica i concetti appresi: interazione e condivisione di idee e soluzioni, conoscenza e scambio di opinioni in ambiente estraneo alle normali competenze aziendali, rottura delle eventuali barriere relazionali.

"Talent wins games, but Teamwork wins championships."

"Il talento vince le partite, ma il lavoro di squadra

permette di vincere i campionati"

(Michael Jordan)

the classic game

motivazione e collaborazione

Ideato e progettato per permettere di conoscere meglio i colleghi ed imparare ad apprezzarli, sentirsi con loro parte di un team, agire come veri giocatori di squadra per poi arrivare a performare come il più consolidato dei team sportivi, condividendo gioia e entusiasmo, tentando di dare il meglio di noi stessi nel tentativo di superare le prove con cui ognuno dovrà cimentarsi .

L'obiettivo del *'the classic game'* è far sentire ogni persona parte integrante dell'unica e grande realtà aziendale.

Un Format che, immediatamente, sorprende per la capacità di abbreviare le distanze, di rafforzare la relazione, di dare energia, entusiasmandosi.

Ritmo intenso, movimento, massima interazione con gli altri e divertimento sono gli ingredienti fondamentali di questa proposta, dove sono proposte una serie di attività (dinamiche e statiche) miscelate dalla combinazione di varie metodologie.

mind games

mentalismo
motivazionale

Se stai pianificando il tuo evento aziendale, che sia una grande conferenza, trade show o un meeting, Luca Volpe può trasformarlo in qualcosa di unico.

Il Mentalismo è una forma nuova di intrattenimento che va sia ad intrattenere che motivare i tuoi ospiti. Inoltre, durante lo show, Luca Volpe andrà a promuovere il messaggio/logo della tua azienda in modo spettacolare così che non potrà essere dimenticato, attraverso la realizzazione di numeri di mentalismo originali e grazie anche alle sue doti di intrattenitore come Master of Cerimonies (MC).

Una totale esperienza tailor made per la tua azienda. Dalla realizzazione di esperimenti interattivi con l'utilizzo di maxi schermi, fino alla realizzazione di presentazioni speciali che hanno come scopo di promuovere ed enfatizzare il messaggio dell'azienda e garantire un' espansione del "client base". Punti Importanti:

- Aiuta il pubblico a ricordare il messaggio dell'azienda
- Perfetto per evidenziare gli aspetti tecnici di un prodotto
- Focalizza l'attenzione sul branding dell'azienda
- Integrazione dei social networks per una maggiore visibilità del prodotto/logo

city treasure hunt

team building dinamico e formativo

Il centro storico, il quartiere caratteristico, una zona suggestiva, i dintorni della location dove i partecipanti soggiornano··· di una qualunque città, diventano palcoscenico utile per una rivisitazione "moderna" della Caccia al Tesoro classica.

Come un vero e proprio gioco di ruolo ogni squadra dovrà raccogliere una serie di indizi. Ogni indizio sarà incatenato ad uno successivo ottenuto grazie alla soluzione di indovinelli, quesiti e ricerche. In questo modo ogni squadra dovrà necessariamente confrontarsi e condividere le informazioni tra i vari membri.

Obiettivi formativi

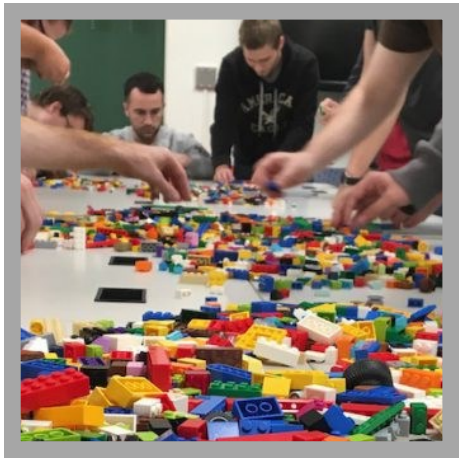
• Conoscenza e scambio di relazioni del gruppo in un clima ludico ed estraneo alle normali competenze aziendali.

• Interazione e condivisione tra i partecipanti di idee, soluzioni e proposte atte alla risoluzione del game.

• Rottura delle barriere divisorie costituita dai vari gruppi d'estrazione e creazione di un unico gruppo d'appartenenza

• Creazione di una struttura che riconosca il valore del singolo all'interno del gruppo stesso.

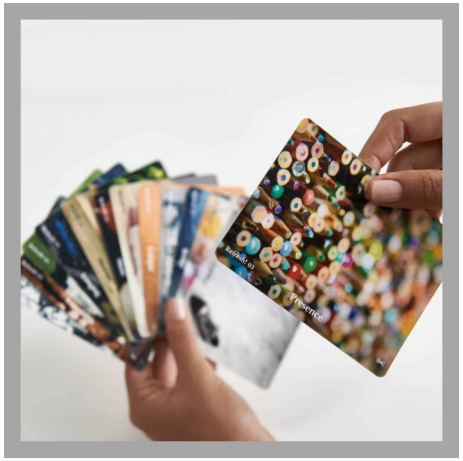
LEGO serious play®



team building e team working

Giocare in azienda? Giocare sul serio? Sembrano paradossi: nelle imprese si sostiene di lavorare seriamente e mai si penserebbe a giocare: ma è davvero così? LEGO® SERIOUS PLAY® non è un gioco, ma dal mondo del gioco assume alcune caratteristiche fondamentali. Grazie alle sue regole, ogni gioco crea un mondo in cui diventano possibili cose altrimenti inimmaginabili. LEGO® SERIOUS PLAY® fa la stessa cosa nelle aziende, abilitando un confronto libero, aperto e creativo. LEGO® SERIOUS PLAY® si rivolge agli adulti, non ai bambini, ma dal mondo dell'infanzia recupera due temi fondamentali. Il primo è l'opportunità di costruire la nostra conoscenza tramite esperienze dirette, mediate da modelli fisici. Dare una forma alle cose, vederle e toccarle rende la comprensione una questione sinestetica ed emotiva, amplificando il nostro ingaggio. Tutto questo è possibile – secondo tema – rimettendo in moto le mani e sfruttandole nelle loro capacità più ricche e creative. Aiuta ad animare attività e progetti con uno spirito di condivisione che risolve positivamente il disorientamento e il conflitto rendendo ogni gruppo protagonista attivo e responsabile del cambiamento atteso.

The points of you®



coaching game

Il gioco è un potente alleato all'interno dei percorsi formativi esperienziali e diventa una metafora interessante per implementare la creatività e sviluppare nuovi pensieri in un percorso di coaching. Attraverso il gioco si possono superare le rigidità insite negli schemi abituali, accedendo a livelli di esperienza e pensiero più profondi, che facilitano il processo di crescita personale e potenziamento delle proprie potenzialità interiori. Lo strumento si presenta come un gioco basato su 65 carte stimolo, composte da una serie di immagini accuratamente selezionate da fotografi internazionali e contrassegnate da una parola stimolo. L'immagine può essere interpretata in maniera personale a seconda di ciò che la persona proietta di sé stesso. Ogni interpretazione può essere più aderente alla realtà rappresentata dalla carta o allontanarsene, partendo dallo stimolo fornito, per darne un'interpretazione creativa.

L'esposizione delle carte di The Coaching Game si basa sull'interazione tra immagine e parola: questo doppio stimolo sollecita sia il lato creativo di chi la guarda che il lato riflessivo e analitico. L'associazione tra le due non sempre si basa su una discrepanza, tanto da creare un momento di smarrimento nell'osservatore che viene sollecitato a mettere in campo sia le sue parti emotive che quelle razionali, coinvolgendolo in un'esperienza che lo spinge ad allargare i suoi orizzonti per decifrare i due stimoli ricevuti e decodificarli. Il metodo The Points of You è utilizzato sia all'interno di sessioni di gruppo sia all'interno di un percorso di coaching individuale e permette alla persona di sviluppare nuovi pensieri più funzionali agli obiettivi che vuole realizzare.

drum circle

team building e formazione esperienziale

Per sperimentare il potere unificante del ritmo col tuo team!

Creando insieme "musica nel momento" attraverso il sostegno del facilitatore, nasce spontaneamente una cooperazione e sinergia tra i membri del team, che favorisce la comprensione di nuove chiavi per migliorare il funzionamento del gruppo. Il "Drum Circle" viene usato come metafora per attraversare le fasi che permettono al team di esprimere la sua massima potenzialità, sviluppando nei partecipanti capacità individuali e relazionali che influenzano positivamente l'ambiente lavorativo. In breve tempo, questa esperienza coinvolgente ed interattiva: *Insegna la sinergia di gruppo in modo unico - Sensibilizza l'ascolto e stimola la creatività - Promuove la cooperazione tra i partecipanti - Dimostra l'effetto che il contributo individuale ha sul team - Energizza il gruppo e allenta lo stress mentale ed emotivo - Incoraggia a superare gli apparenti limiti che ci poniamo - Trasforma un team di individui in un'unica entità sincronica*. La qualità della musica prodotta in un evento come questo non è basata sulla competenza musicale dei suonatori, ma sulla qualità della loro relazione con le altre persone nel cerchio. Il risultato sono quei magici momenti musicali in cui una potente voce corale si manifesta fra le molte.

sailing experience

affiatamento e disciplina

La vela è un'attività complessa che coinvolge nel profondo, crea aspettativa, obbliga le persone a conoscersi davvero, le stimola ad imparare, offre ad ognuno un ruolo importante, chiede senso di responsabilità, impegna a fondo e produce risultati tangibili, misurabili e confrontabili.

Nella convivenza forzata che ha luogo in barca, in cui ognuno è al di fuori della propria "zona di comfort", l'attività velica si fonde con l'esperienza ed il vissuto di ognuno, permettendo profonde riflessioni sulle dinamiche di gruppo, sulla leadership, sui ruoli all'interno del proprio team di lavoro, sulle strategie di conduzione del gruppo e sulle capacità di essere "uomini-squadra" rinunciando ai personalismi.

Un team affiatato non nasce in modo automatico, per il semplice fatto che alcune persone si trovino "sulla stessa barca", ma da un processo di formazione che avviene per gradi, con l'apprendimento e l'esperienza.

… and the Oscar goes to…

team building & team working

Cosa succede se, alla vostra attività di team building aziendale, abbinate la possibilità di produrre un piccolo film, realizzato dai partecipanti stessi? Se lo stesso video parlasse di loro? E se prima di realizzare il proprio capolavoro cinematografico, il gruppo avesse la possibilità di seguire un breve percorso sul miglioramento della comunicazione e del lavoro di squadra?

Un percorso concepito attraverso le discipline artistiche che permette, in modo veloce e efficace, di conoscere e utilizzare gli strumenti che ogni giorno gli attori sfruttano in ambito teatrale e cinematografico. La metodologia è quella della creazione di un laboratorio teatrale, a gruppi di 25/30 persone, dove acquisire strumenti e verificare, tramite esercizi, comportamenti e situazioni. I partecipanti lavoreranno liberamente, guidati dal coach assegnato, elaborando un copione incentrato su un tema legato alla loro quotidianità aziendale trattato da un punto di vista diverso. Il video farà conoscere valori e situazioni che si verificano quotidianamente nel punto vendita sotto forma di storytelling. L'utilità della ripresa video, con protagonisti gli stessi partecipanti, ha un forte valore di coinvolgimento che, insieme al percorso intrapreso e la proiezione finale assumono la funzione di migliorare l'esperienza relazionale all'interno dell'azienda.

in the clutch...

team building &
team working

In the Clutch' Experience è una sessione di lavoro in campo, fondata su alcuni principi cardine: allenamento e gioco, ma allo stesso tempo ricerca e analisi dei comportamenti. Portiamo in campo le persone e lavoriamo con pattern fondamentali di basket e rugby, aggiungendo un solido e imponente intervento di neuropsicologi che raccolgono le osservazioni e le testimonianze.

Performance under pressure

Nello sport, nel lavoro e nella vita la differenza tra successo e insuccesso sta nell'approccio ai momenti di massima pressione.

Team culture

Gli sportivi, i coach e i loro gruppi di lavoro sono costretti ad andare oltre l'emozione e valutare l'affidabilità del singolo quando le strutture di squadra e le dinamiche di gruppo sono messe a dura prova.

Welfare

Gestire fattori o combinazioni di fattori che aumentano la complessità della performance; individuare gli elementi che sono frutto di influenze esterne (fretta) e interne (ansia) compresi i fattori psicologici e cognitivi; conoscere l'origine dello stress.

GRUPPO EVENTIME

BUSINESS FORMAT
&
WORKSHOP

GRUPPOEVENTIME

> workshop

maghi della vendita

workshop motivazionale

Quante volte ti sei sentito demotivato perché non sei riuscito a chiudere quella vendita tanto desiderata? Sicuramente ti sarai posto mille domande, non riuscendo a trovare nessuna risposta.

Sarà forse stato il tuo atteggiamento poco sicuro? O forse il modo in cui ha presentato la tua offerta? Sicuramente c'è stato qualcosa, che inconsciamente ha allontanato il tuo cliente. La vendita infatti, non è fatta solo di una presentazione di un'offerta, che si spera poi vada a buona fine, ma di una serie di tecniche di comunicazione, verbali a non verbali, che mescolate insieme, come in una elegante coreografia, vanno ad influenzare le scelte di chi ti sta di fronte.

In questo seminario/workshop della durata di due ore, Luca Volpe ti mostrerà delle tecniche pratiche, che potrai utilizzare da subito, durante la tua presentazione di vendita. Si inizierà con il creare lo "stato mentale" per la vendita, e quindi analizzare dove e perché si commettono errori. Successivamente saranno spiegate le tecniche verbali e non verbali, per creare rapporto con il cliente, dalla postura persuasiva al potere della tonalità. Nella seconda parte del seminario, si affronteranno le tecniche psicologiche e persuasive, su come portare il cliente dalla nostra parte, e come bloccare le possibili obiezioni. Durante il corso, ci saranno degli esercizi di gruppo, dove i partecipanti potranno applicare da subito le nozioni acquisite.

raccontare storie d'eccellenza...

corporate storytelling

Entrare in punta di piedi in azienda, nel suo tessuto, e acquisiamo informazioni, senza trascurare nulla. Ogni impresa racconta una storia diversa, di una o di più persone, di contesti storici e geografici, di idee e valori consolidati.

Poi la storia diventa uno spettacolo e a raccontarla ci pensano i nostri formatori/attori. La nostra azione è rivolta a soddisfare tre esigenze.

Il fare: creare spettacoli e speech motivazionali che racchiudono direttive e modalità da intraprendere.

L'essere: elaborando storytelling emozionanti che ripercorrono il percorso dell'impresa, la sua storia e i suoi protagonisti.

L'apparire: mescolando narrazione ed eccellenze dell'azienda stessa, creando un format unico e solo. Tutto questo possiamo definirlo *Corporate Storytelling*.

Il *Corporate Storytelling* è un format malleabile e utilizzabile secondo le differenti esigenze di un'impresa: rappresentazione singola oppure replicabile in svariati contesti, attraverso diverse procedure.

GRUPPO EVENTIME

PLANNING & CONSULTING

GRUPPO**EVENTIME**

> planning & consulting

Progetti, idee e un consolidato know-how per ideare, creare e organizzare qualsiasi tipologia di Evento. **EVENTEAM**, con un occhio di riguardo al budget, interpretando le necessità del cliente, trova la giusta soluzione (il format più adatto oppure il personaggio ideale) per ogni Vostra esigenza, adattandola al contesto e alla situazione specifica.

STRATEGIA > brainstorming, vision evento e individuazione obiettivi

IDEAZIONE > selezione location, progettazione, mood e stile evento

DESIGN > elementi creativi, allestimenti, strutture tecniche

SVILUPPO > planning e staff, ripartizione budget, integrazione programma

PRODUZIONE > realizzazione, management, follow up

GRUPPO EVENTIME

PORTFOLIO ESSENZIALE 2023 / 2024

GRUPPO EVENTIME

> clienti

FCA FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES
FERRERO
LVMH
UTET
AVL
CASSA RURALE ED ARTIGIANA DI BOVES BANCA DI CREDITO COOPERATIVO
AEGON
PHLOGAS
MACK BROOKS exhibitions
Arecolitalia dal 1971
sonnen
CDA
STEP
abmedica
api
selca
Lattes
GADis Italia
SPEA
PEPSICO
SAATCHI & SAATCHI
MD'A comunicazione
gabiano TELECOMUNICAZIONI
Endress+Hauser
visiva GROUP
1757 DEL CAMBIO
LEROY MERLIN
Covema
SIRENA s.p.a.
SAS
dott. gallina srl
FERBOR
Sumitomo SHI DEMAG
Linde
OCAP GROUP
COLOMBO
BANCA CAMBIANO 1884
Timeline
Wabtec CORPORATION
SIRAM VEOLIA

GRUPPO EVENTIME
th
20
2005 2025

Gian Paolo Montali per

SIRAM Veolia

Arrigo Sacchi per

Emanuele Marazzi

Communication

Julio Velasco per

AB Medica

Julio Velasco per

Sonnen

Julio Velasco per

Leroy Merlin

Gian Paolo Montali per

Banca Cambiano

Federica Masolin per

50° Endress+Hauser

Davide Colavini (conduzione & storytelling)

per 50° SAS Engineering

Beppe Braida per

Meeting AVL

Sailing Team Building per

SPEA - Barcellona

Team Building “Spot” per

Covema Vernici - Torino

Team Building “Caccia al Tesoro”

per Gruppo ‘Del Cambio’ - Venezia

'Caccia al Tesoro' per

CTA - Torino

Storytelling per

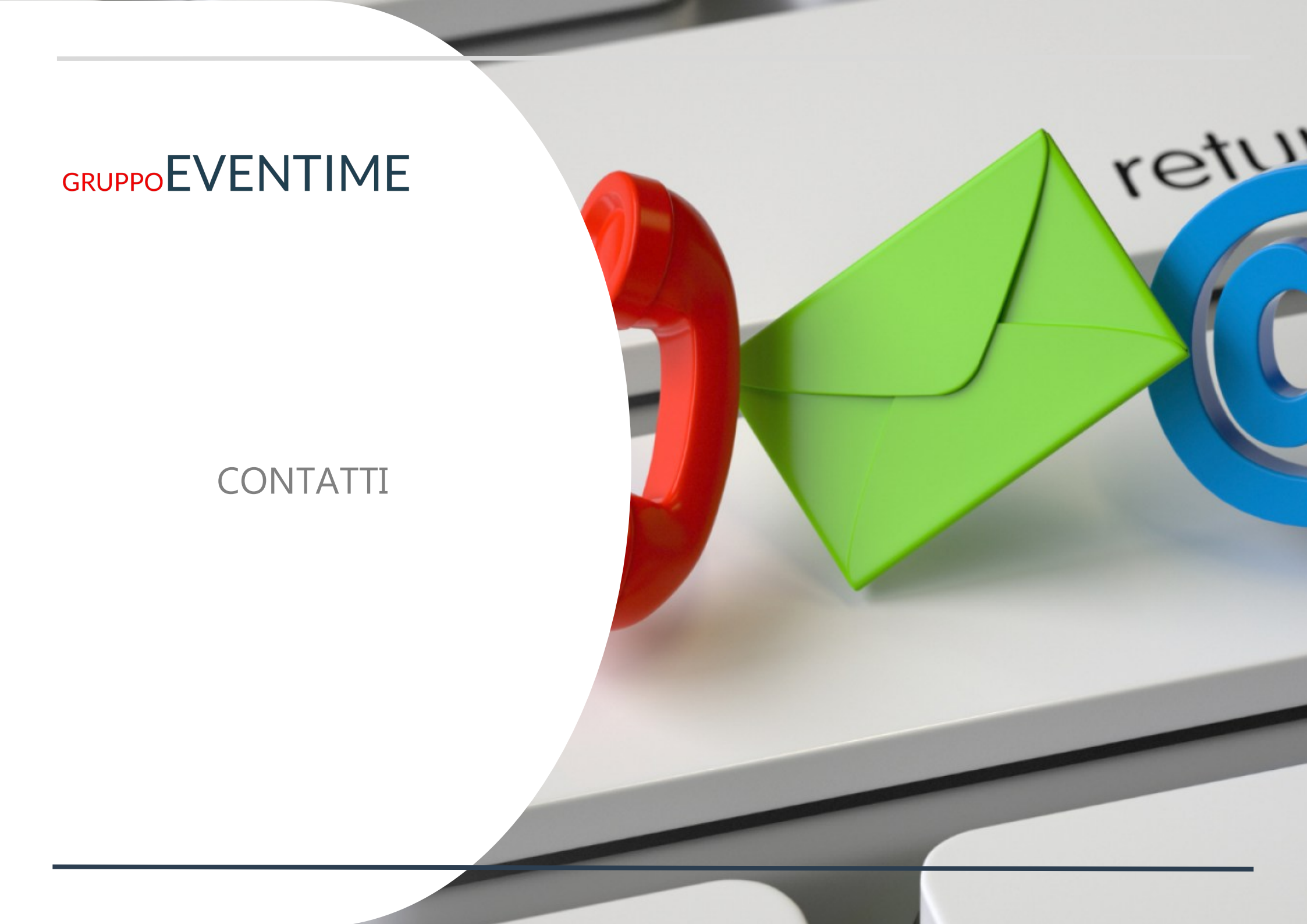
50° Areco Italia - Milano

Quiz Game Show

per Covema Vernici - Torino

GRUPPOEVENTIME

CONTATTI



GRUPPOEVENTIME

> contatti

Per qualsiasi informazione riguardo le nostre proposte, offerte, progetti, interventi mirati, semplice curiosità, Vi invitiamo a contattare il nostro staff, senza alcun impegno.
Sarà un piacere collaborare e individuare il migliore percorso per le Vostre esigenze.

EVENTEAM @ GRUPPOEVENTIME

via casalis 41 / 10138 / torino / italia / +39 011 433 01 11
eventeam@gruppoeventime / www.gruppoeventime.com

"EVENTEAM" è un settore che fa parte del GRUPPOEVENTIME.

La pubblicazione e la distribuzione di questo dettaglio informativo sono severamente vietati senza il consenso del GRUPPOEVENTIME © 2024/2025

Tutti i diritti sono riservati. GRUPPOEVENTIME © 2024/2025