



team building / team working / coaching

format / workshop / speakers / 2024



FORMAZIONE,
MOTIVAZIONE,
OBIETTIVI,
RISULTATI...

In un mondo del lavoro dove la competizione, al giorno d'oggi, è sempre più agguerrita e performante, la costruzione di un ambiente motivato, di un gruppo professionale affiatato e coeso che privilegia il fine comune a scapito del proprio interesse, riveste per un'azienda una priorità strategica.

EVENTIME *Performance*, a questo proposito, propone una serie di format efficaci e creativi, ideati e realizzati in collaborazione con professionisti del settore, applicabili a qualsiasi realtà aziendale, oltre a numerose collaborazioni con personaggi, provenienti da mondi e differenti esperienze professionali, ideali per Eventi e Workshop di svariata natura (fisici, digitali, ibridi).

team building & working

formazione esperienziale e motivazionale

branded content & corporate storytelling

coaching / speakers



GRUPPO **EVENTIME**



ATTIVITA'



GRUPPO EVENTIME

Il “team building” o “team working” è un’attività che ha lo scopo di formare un gruppo di persone, sviluppando al suo interno coesione, condivisione di comunicazione, obiettivi, collaborazione, cercando di risolvere le problematiche e di integrare il lavoro di una squadra.

La formazione esperienziale, a differenza di altri processi formativi, fornisce nuovi strumenti per affrontare la sfide dell’odierno mondo del lavoro, attingendo alle proprie capacità.

La formazione motivazionale fornisce nuove tecniche per migliorare, gli approcci relazionali, la comunicazione interpersonale, la propria crescita individuale, personale e/o all’interno di un gruppo.

Il “branded content” è lo sviluppo e la produzione di contenuti originali, concepiti ad hoc, partendo dai temi e dalle caratteristiche del brand in questione. E il “Corporate Storytelling” declina questi temi in narrazione e racconta origini e storia dell’azienda stessa.

E con l’intervento di uno ‘Speaker’ di grido oppure con una sessione di ‘Coaching’ possiamo ritrovare lo smarrito entusiasmo, riaccendere sopite motivazioni, risolvere conflitti relazionali all’interno dell’ambiente di lavoro, incamminarci di nuovo sulla strada del successo...



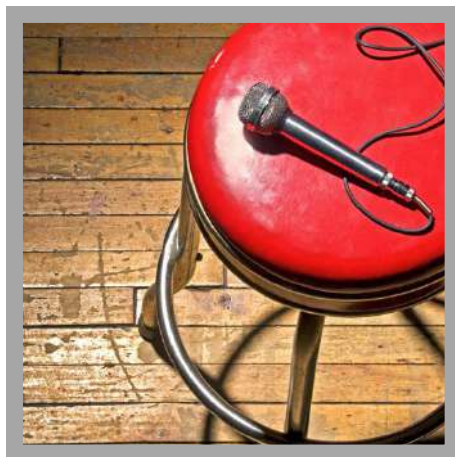
GRUPPO **EVENTIME**

A group of people are standing on a rocky mountain peak, celebrating with their arms raised in the air. The background shows a vast landscape with mountains and a body of water under a warm, golden sunset sky. The text "FORMAT & WORKSHOP" is overlaid in white on a semi-transparent dark band across the middle of the image.

FORMAT & WORKSHOP



la comunicazione performante



public speaking

Come ci comportiamo durante un discorso? E durante un colloquio?

Le nostre azioni sono coerenti alle parole?

Quanto, di ciò che diciamo, è realmente ascoltato?

Un percorso formativo, basato su tecniche e strumenti del teatro, del cinema, dell'umorismo, dell'improvvisazione e di altre discipline artistico-espressive. L'attività teatrale infatti ha una propria valenza immediata ed efficace rispetto ad una formazione di tipo / stampo tradizionale.

Questo percorso ci aiuta a prendere coscienza della nostre capacità espressive, grazie alle tecniche e agli strumenti teatrali.

L'ascolto attivo, inoltre, offre l'opportunità di stabilire una sincera comunicazione empatica ed assertiva permettendoci di creare la giusta coerenza e credibilità al nostro messaggio.

L'obiettivo del processo è individuare, migliorare ed esaltare le proprie capacità espressive per poter realizzare un dialogo pubblico interessante e coinvolgente.



la gestione dell'attimo



negoiazione e improvvisazione

Un percorso strutturato e concepito per preparare al meglio la performance dialettica quando un imprevisto, o un improvviso cambio di situazione, porta la nostra trattativa a precipitare.

Il lavoro s'incentra sulla normale capacità di ascolto attivo, quale consapevolezza e partecipazione al momento vissuto (qui et ora) e principio imprescindibile per il dialogo assertivo.

Grazie ad un percorso esperienziale mirato, daremo risalto alla gestione dell'imprevisto durante il nostro colloquio: una serie di esercizi creativi, legati a storytelling e improvvisazioni teatrali, innalzerà la capacità di gestione e adattamento alla situazione creata.

L'obiettivo del lavoro è liberare da ansie e rendere fluida la nostra comunicazione e negoziazione, mettere nelle condizioni di poter gestire e controllare sempre la situazione dialettica con il nostro interlocutore in ogni momento e punto del nostro dialogo.

il gruppo e la sua essenza



condivisione e
coesione

Questo workshop è incentrato sulla condivisione della squadra come bene primario del gruppo.

Tramite meccanismi e strumenti teatrali, si lavora sulla rielaborazione e integrazione del singolo all'interno del team.

Il lavoro si avvale di introdurre il gruppo in un piano emotivo, caratteristico del teatro, per comprendere e condividere lo stato dei singoli partecipanti, in questo modo l'identità del singolo viene esaltata davanti alla squadra.

Il percorso termina con uno Storytelling personale in forma di Speech, che pone in risalto l'individuo all'interno del team: le attese e le aspettative, le problematiche e le gratificazioni.

L'obiettivo del workshop è rendere armonico il gruppo, sviluppando la propensione al lavoro di squadra e prevenendone i conflitti.

il gruppo e la sua essenza



la fabbrica del
successo

Questo nuovo Format riprende le caratteristiche salienti del workshop con la stessa denominazione, introducendo una parte ludica, attiva e dinamica.

Il Format è diviso in due sezioni ben distinte, unite per proporre un percorso di reale formazione, strutturato e completo.

Una prima attività formativa in aula, la quale introduce i principi per rendere armonico il gruppo, sviluppando la propensione al lavoro di squadra e prevenendone i conflitti.

E una seconda attività che, attraverso prove ludiche di abilità e ingegno, si propone di mettere in pratica i concetti appresi: interazione e condivisione di idee e soluzioni, conoscenza e scambio di opinioni in ambiente estraneo alle normali competenze aziendali, rottura delle eventuali barriere relazionali.

"Talent wins games, but Teamwork wins championships."

*"Il talento vince le partite, ma il lavoro di squadra
permette di vincere i campionati"*

(Michael Jordan)



the classic game



motivazione e
collaborazione

Ideato e progettato per permettere di conoscere meglio i colleghi ed imparare ad apprezzarli, sentirsi con loro parte di un team, agire come veri giocatori di squadra per poi arrivare a performare come il più consolidato dei team sportivi, condividendo gioia e entusiasmo, tentando di dare il meglio di noi stessi nel tentativo di superare le prove con cui ognuno dovrà cimentarsi .

L'obiettivo del *'the classic game'* è far sentire ogni persona parte integrante dell'unica e grande realtà aziendale.

Un Format che, immediatamente, sorprende per la capacità di abbreviare le distanze, di rafforzare la relazione, di dare energia, entusiasmandosi.

Ritmo intenso, movimento, massima interazione con gli altri e divertimento sono gli ingredienti fondamentali di questa proposta, dove sono proposte una serie di attività (dinamiche e statiche) miscelate dalla combinazione di varie metodologie.

In collaborazione e distribuzione per la stagione 2024.



mind games



mentalismo
motivazionale

Se stai pianificando il tuo evento aziendale, che sia una grande conferenza, trade show o un meeting, Luca Volpe può trasformarlo in qualcosa di unico.

Il Mentalismo è una forma nuova di intrattenimento che va sia ad intrattenere che motivare i tuoi ospiti. Inoltre, durante lo show, Luca Volpe andrà a promuovere il messaggio/logo della tua azienda in modo spettacolare così che non potrà essere dimenticato, attraverso la realizzazione di numeri di mentalismo originali e grazie anche alle sue doti di intrattenitore come Master of Cerimonies (MC).

Una totale esperienza tailor made per la tua azienda. Dalla realizzazione di esperimenti interattivi con l'utilizzo di maxi schermi, fino alla realizzazione di presentazioni speciali che hanno come scopo di promuovere ed enfatizzare il messaggio dell'azienda e garantire un'espansione del "client base". Punti Importanti:

- Aiuta il pubblico a ricordare il messaggio dell'azienda
- Perfetto per evidenziare gli aspetti tecnici di un prodotto
- Focalizza l'attenzione sul branding dell'azienda
- Integrazione dei social networks per una maggiore visibilità del prodotto/logo



PERFORMANCE

city treasure hunt



team building
dinamico e
formativo

Il centro storico, il quartiere caratteristico, una zona suggestiva, i dintorni della location dove i partecipanti soggiornano... di una qualunque città, diventano palcoscenico utile per una rivisitazione "moderna" della Caccia al Tesoro classica.

Come un vero e proprio gioco di ruolo ogni squadra dovrà raccogliere una serie di indizi. Ogni indizio sarà incatenato ad uno successivo ottenuto grazie alla soluzione di indovinelli, quesiti e ricerche. In questo modo ogni squadra dovrà necessariamente confrontarsi e condividere le informazioni tra i vari membri.

Obiettivi formativi

- Conoscenza e scambio di relazioni del gruppo in un clima ludico ed estraneo alle normali competenze aziendali.
- Interazione e condivisione tra i partecipanti di idee, soluzioni e proposte atte alla risoluzione del game.
- Rottura delle barriere divisorie costituita dai vari gruppi d'estrazione e creazione di un unico gruppo d'appartenenza
- Creazione di una struttura che riconosca il valore del singolo all'interno del gruppo stesso.



LEGO®
serious play®



team building e
team working

Giocare in azienda? Giocare sul serio? Sembrano paradossi: nelle imprese si sostiene di lavorare seriamente e mai si penserebbe a giocare: ma è davvero così? LEGO® SERIOUS PLAY® non è un gioco, ma dal mondo del gioco assume alcune caratteristiche fondamentali. Grazie alle sue regole, ogni gioco crea un mondo in cui diventano possibili cose altrimenti inimmaginabili. LEGO® SERIOUS PLAY® fa la stessa cosa nelle aziende, abilitando un confronto libero, aperto e creativo. LEGO® SERIOUS PLAY® si rivolge agli adulti, non ai bambini, ma dal mondo dell'infanzia recupera due temi fondamentali. Il primo è l'opportunità di costruire la nostra conoscenza tramite esperienze dirette, mediate da modelli fisici. Dare una forma alle cose, vederle e toccarle rende la comprensione una questione sinestetica ed emotiva, amplificando il nostro ingaggio. Tutto questo è possibile – secondo tema – rimettendo in moto le mani e sfruttandole nelle loro capacità più ricche e creative. Aiuta ad animare attività e progetti con uno spirito di condivisione che risolve positivamente il disorientamento e il conflitto rendendo ogni gruppo protagonista attivo e responsabile del cambiamento atteso.

In collaborazione e in distribuzione per la stagione 2024.



drum circle



team building e
formazione
esperienziale

Per sperimentare il potere unificante del ritmo col tuo team!

Creando insieme "musica nel momento" attraverso il sostegno del facilitatore, nasce spontaneamente una cooperazione e sinergia tra i membri del team, che favorisce la comprensione di nuove chiavi per migliorare il funzionamento del gruppo. Il "Drum Circle" viene usato come metafora per attraversare le fasi che permettono al team di esprimere la sua massima potenzialità, sviluppando nei partecipanti capacità individuali e relazionali che influenzano positivamente l'ambiente lavorativo. In breve tempo, questa esperienza coinvolgente ed interattiva: *Insegna la sinergia di gruppo in modo unico - Sensibilizza l'ascolto e stimola la creatività - Promuove la cooperazione tra i partecipanti - Dimostra l'effetto che il contributo individuale ha sul team - Energizza il gruppo e allenta lo stress mentale ed emotivo - Incoraggia a superare gli apparenti limiti che ci poniamo - Trasforma un team di individui in un'unica entità sincronica.* La qualità della musica prodotta in un evento come questo non è basata sulla competenza musicale dei suonatori, ma sulla qualità della loro relazione con le altre persone nel cerchio. Il risultato sono quei magici momenti musicali in cui una potente voce corale si manifesta fra le molte.
In collaborazione e in distribuzione per la stagione 2024.



sailing experience



affiatamento e
disciplina

La vela è un'attività complessa che coinvolge nel profondo, crea aspettativa, obbliga le persone a conoscersi davvero, le stimola ad imparare, offre ad ognuno un ruolo importante, chiede senso di responsabilità, impegna a fondo e produce risultati tangibili, misurabili e confrontabili.

Nella convivenza forzata che ha luogo in barca, in cui ognuno è al di fuori della propria "zona di comfort", l'attività velica si fonde con l'esperienza ed il vissuto di ognuno, permettendo profonde riflessioni sulle dinamiche di gruppo, sulla leadership, sui ruoli all'interno del proprio team di lavoro, sulle strategie di conduzione del gruppo e sulle capacità di essere "uomini-squadra" rinunciando ai personalismi.

Un team affiatato non nasce in modo automatico, per il semplice fatto che alcune persone si trovino "sulla stessa barca", ma da un processo di formazione che avviene per gradi, con l'apprendimento e l'esperienza.

In collaborazione e in distribuzione per la stagione 2024.



... and the Oscar goes to...



team building &
team working

Cosa succede se, alla vostra attività di team building aziendale, abbinate la possibilità di produrre un piccolo film, realizzato dai partecipanti stessi? Se lo stesso video parlasse di loro? E se prima di realizzare il proprio capolavoro cinematografico, il gruppo avesse la possibilità di seguire un breve percorso sul miglioramento della comunicazione e del lavoro di squadra?

Un percorso concepito attraverso le discipline artistiche che permette, in modo veloce e efficace, di conoscere e utilizzare gli strumenti che ogni giorno gli attori sfruttano in ambito teatrale e cinematografico. La metodologia è quella della creazione di un laboratorio teatrale, a gruppi di 25/30 persone, dove acquisire strumenti e verificare, tramite esercizi, comportamenti e situazioni. I partecipanti lavoreranno liberamente, guidati dal coach assegnato, elaborando un copione incentrato su un tema legato alla loro quotidianità aziendale trattato da un punto di vista diverso. Il video farà conoscere valori e situazioni che si verificano quotidianamente nel punto vendita sotto forma di storytelling. L'utilità della ripresa video, con protagonisti gli stessi partecipanti, ha un forte valore di coinvolgimento che, insieme al percorso intrapreso e la proiezione finale assumono la funzione di migliorare l'esperienza relazionale all'interno dell'azienda.



in the clutch...



team building &
team working

In the Clutch' Experience è una sessione di lavoro in campo, fondata su alcuni principi cardine: allenamento e gioco, ma allo stesso tempo ricerca e analisi dei comportamenti. Portiamo in campo le persone e lavoriamo con pattern fondamentali di basket e rugby, aggiungendo un solido e imponente intervento di neuropsicologi che raccolgono le osservazioni e le testimonianze.

Performance under pressure

Nello sport, nel lavoro e nella vita la differenza tra successo e insuccesso sta nell'approccio ai momenti di massima pressione.

Team culture

Gli sportivi, i coach e i loro gruppi di lavoro sono costretti ad andare oltre l'emozione e valutare l'affidabilità del singolo quando le strutture di squadra e le dinamiche di gruppo sono messe a dura prova.

Welfare

Gestire fattori o combinazioni di fattori che aumentano la complessità della performance; individuare gli elementi che sono frutto di influenze esterne (fretta) e interne (ansia) compresi i fattori psicologici e cognitivi; conoscere l'origine dello stress.



GRUPPO **EVENTIME**

A photograph of two business people shaking hands in a professional setting. The person on the left is wearing a light-colored shirt, and the person on the right is wearing a dark suit jacket. The background is blurred, showing other people in business attire.

BUSINESS FORMAT



maghi della vendita



workshop
motivazionale

Quante volte ti sei sentito demotivato perché non sei riuscito a chiudere quella vendita tanto desiderata? Sicuramente ti sarai posto mille domande, non riuscendo a trovare nessuna risposta.

Sarà forse stato il tuo atteggiamento poco sicuro? O forse il modo in cui ha presentato la tua offerta? Sicuramente c'è stato qualcosa, che inconsciamente ha allontanato il tuo cliente. La vendita infatti, non è fatta solo di una presentazione di un'offerta, che si spera poi vada a buona fine, ma di una serie di tecniche di comunicazione, verbali e non verbali, che mescolate insieme, come in una elegante coreografia, vanno ad influenzare le scelte di chi ti sta di fronte.

In questo seminario/workshop della durata di due ore, Luca Volpe ti mostrerà delle tecniche pratiche, che potrai utilizzare da subito, durante la tua presentazione di vendita. Si inizierà con il creare lo "stato mentale" per la vendita, e quindi analizzare dove e perché si commettono errori. Successivamente saranno spiegate le tecniche verbali e non verbali, per creare rapporto con il cliente, dalla postura persuasiva al potere della tonalità. Nella seconda parte del seminario, si affronteranno le tecniche psicologiche e persuasive, su come portare il cliente dalla nostra parte, e come bloccare le possibili obiezioni. Durante il corso, ci saranno degli esercizi di gruppo, dove i partecipanti potranno applicare da subito le nozioni acquisite.



SF motivation



speech
motivazionale

È un intervento motivazionale molto pragmatico, in grado di scuotere i venditori, di farli riflettere per elevare la loro autostima, consentendogli di portare risultati migliori.

S (Sales) F (Force) Motivation si basa su un provato metodo di autoanalisi che permette di conoscere meglio i propri punti deboli e di forza, per aprire la mente e migliorare il proprio approccio mentale al lavoro. Nel corso dell'incontro quindi si mettono i venditori "davanti allo specchio" e si affrontano i temi della comunicazione che dovrebbero conoscere utilizzando un modello di approccio alla vendita che consiste in 7 passaggi fondamentali, utilizzati dai migliori venditori del mondo.

Anthony Smith fornisce aneddoti ed altri spunti utili tratti dalla sua personale esperienza pluriennale come direttore vendite. La sessione si conclude con un mini action plan per focalizzare i venditori su quello che porteranno "in campo" per mettere in pratica i nuovi stimoli.

Durata: 2 ore e mezza (intense e coinvolgenti).

In collaborazione e distribuzione per la stagione 2024.



sales professionista 4.0



workshop
motivazionale

Il corso si articola attraverso l'acquisizione di nozioni e di esercitazioni realistiche di tre distinte discipline; Intelligenza Emotiva, Intelligenza Collettiva e Managing Coaching. Tutto questo è preceduto da uno speech di circa 3 ore tenuto da Luigi Mazzola, storico ingegnere Ferrari ora Performance Coach.

Sales Professionista 4.0: in una continua evoluzione tecnologica che sta trasformando la comunicazione e le metodologie di lavoro all'interno ed esterno all'azienda (intelligenza tecnologica) si rende necessario sviluppare quella che rimane ancora una prerogativa delle persone, l'utilizzo delle emozioni (intelligenza emotiva). Questo acclarato sviluppo della Intelligenza Emotiva all'interno di una organizzazione e nei confronti dei clienti consente di:

migliorare la performance aziendale; il clima organizzativo; sviluppare processi di change management di successo; incrementare la customer satisfaction; Fidelizzare i clienti e vendere motivando; essere un venditore professionista; cogliere e mettere in evidenza le reali esigenze del cliente; entrare in sintonizzazione con il cliente.

Durata: una giornata.

In collaborazione e distribuzione per la stagione 2024.



comunicare l'impresa



branded content &
storytelling

Il *Branded Content* è un vero e proprio contenuto editoriale creato ad hoc per raccontare e rappresentare i valori della marca, rispondendo alle necessità delle aziende di creare contenuti di alto valore per il loro pubblico.

Quando parliamo di *Branded Content*, ci riferiamo in linea di massima a contenuti audiovisivi, per Web oppure cartacei che non sono spot pubblicitari, bensì contenuti che hanno lo scopo di veicolare le qualità e l'identità del brand.

L'arte di raccontare una storia, lo storytelling, è una delle attività comunicative proprie del *Branded Content*: creare strategicamente universi narrativi che possano aiutare l'azienda a emozionare i propri clienti e creare senso di appartenenza tra i propri dipendenti.

In ultimo, la narrazione d'impresa: partire dai contenuti del *Branded Content* per realizzare un prodotto artistico da rappresentare durante gli eventi più importanti dell'azienda.

Progetti mirati "tailor-made" per ogni situazione aziendale.



raccontare storie d'eccellenza...



corporate
storytelling

Entrare in punta di piedi in azienda, nel suo tessuto, e acquisiamo informazioni, senza trascurare nulla. Ogni impresa racconta una storia diversa, di una o di più persone, di contesti storici e geografici, di idee e valori consolidati.

Poi la storia diventa uno spettacolo e a raccontarla ci pensano i nostri formatori/attori. La nostra azione è rivolta a soddisfare tre esigenze.

Il fare: creare spettacoli e speech motivazionali che racchiudono direttive e modalità da intraprendere.

L'essere: elaborando storytelling emozionanti che ripercorrono il percorso dell'impresa, la sua storia e i suoi protagonisti.

L'apparire: mescolando narrazione ed eccellenze dell'azienda stessa, creando un format unico e solo. Tutto questo possiamo definirlo *Corporate Storytelling*.

Il *Corporate Storytelling* è un format malleabile e utilizzabile secondo le differenti esigenze di un'impresa: rappresentazione singola oppure replicabile in svariati contesti, attraverso diverse procedure.





PERSONE



SPORT

julio velasco



formazione,
mental coaching

Semplicemente... il più grande coach di volley di tutti i tempi.

Oltre ai numerosi trofei vinti, ha letteralmente rivoluzionato il mondo del volley a livello mondiale, conquistando trofei nazionali e internazionali.

Grande filosofo e motivatore (sua la famosa frase "gli occhi della tigre"), i suoi interventi in pubblico sono sempre una miniera d'oro di preziosi concetti manageriali e di coaching personale.

Quali sono le tecniche più efficaci per diventare un grande leader?

Come sviluppare la mentalità vincente per ottenere i più alti risultati nel business, così come nello sport?

Come individuare le leve motivazionali di ciascuno dei propri collaboratori per spingerli a dare il massimo?

Questi alcuni degli argomenti trattati da Julio Velasco in alcuni dei suoi incontri ad alto tenore motivazionale, completamente "tailor made" per ogni contesto e situazione.

In collaborazione e in distribuzione stagione 2024.



gian paolo montali



formazione,
mental coaching

25 anni di carriera, uno degli allenatori di pallavolo più vincenti della storia, sia a livello di club che a livello di squadra nazionale. Conclusa l'attività sportiva, si è occupato di Gestione delle Risorse Umane, di Marketing Strategico, di Cultura sportiva e Leadership. Il suo metodo, formativo e di coaching, è ormai da anni, riconosciuto e apprezzato dai manager in ogni settore professionale.

Già Docente Università Bocconi SDA di Milano con " La gestione delle risorse umane attraverso il metodo del coaching " e corso avanzato di leadership " Fare squadra per vincere " . Docente e membro del comitato scientifico del master in economia e management dello sport della Business School "il sole 24 ore". Speaker / Relatore Ambrosetti European School in Milano. Docente Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel Master in "Cultura sportiva: dalla mediazione di conflitti allo sviluppo di relazioni comunitarie ". Docente a contratto della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Parma, corso di marketing strategico " Modelli organizzativi per competere ; la gestione del team ". Docente del Master internazionale di primo livello dell' Università di Parma e San Marino "Strategia e pianificazioni delle organizzazioni e degli impianti sportivi "

In collaborazione e in distribuzione stagione 2024.



**fabio
capello**

formazione,
mental coaching

Classe 1946, Fabio Capello inizia a giocare a calcio nelle squadra di Pieris dove era nato.

Successivamente viene scoperto da Paolo Mazza che lo porta a Ferrara, dove trascorre due anni nelle giovanili della SPAL. Esordisce in prima squadra il 29 marzo 1964, a diciotto anni e successivamente gioca in diverse squadre (Roma, Juventus, Milan) e nella nazionale italiana di cui diviene una presenza fissa nella prima metà degli anni settanta, totalizzando 32 presenze e 8 reti.

E' considerato uno dei più importanti allenatori a livello nazionale e internazionale, e tra i più vincenti della storia del calcio. Ventuno titoli in bacheca, quindici dei quali da tecnico: da allenatore ha vinto 6 scudetti con Milan, Roma e Juventus, 2 Liga con il Real Madrid, 1 Champions League e una Supercoppa Uefa con il Milan oltre a 3 Panchine d'Oro. Per cinque anni ha ricoperto, inoltre, la carica di Commissario Tecnico dell'Inghilterra e per tre anni quella di Ct della Russia. Ora è opinionista e commentatore sulle reti SKY.

In collaborazione e distribuzione per la stagione 2024.



**arrigo
sacchi**

formazione,
mental coaching

Arrigo Sacchi, invidiato e conosciuto in tutto il mondo per le sue idee e il suo metodo rivoluzionario che hanno cambiato il modo di intendere il calcio in Italia e all'estero, nasce a Fusignano, Ravenna, nel 1946. La passione per il calcio lo porta nel 1982 ad abbandonare il lavoro presso l'azienda di famiglia per diventare allenatore professionista. Frequenta la scuola allenatori di Coverciano e, dopo diverse esperienze in serie C e B, grazie alla sua strategia offensiva si guadagna la panchina del Milan (1987-1991). Le vittorie in casa rossonera gli valgono la nomina a commissario tecnico della nazionale: nel 1994 guida la squadra sino alle finali dei Mondiali statunitensi, conquistando per l'Italia il titolo di vicecampione del mondo. Dal 2010 al 2014 è stato Coordinatore Tecnico delle Nazionali Giovanili. Nel 2015 l'allenatore ha pubblicato il testo autobiografico *"Calcio totale. La mia vita raccontata a Guido Conti"*, cui ha fatto seguito *"La coppa degli immortali"*, nel 2019). Nel settembre 2007 il Times lo ha nominato "Miglior allenatore italiano di tutti i tempi" e 11° in assoluto a livello mondiale. Nel 2011 è entrato a far parte della Hall of Fame del calcio italiano. Nel 2012 è stato insignito dell'Onorificenza dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.

In collaborazione e in distribuzione stagione 2024.



lorenzo bernardi



formazione,
mental coaching

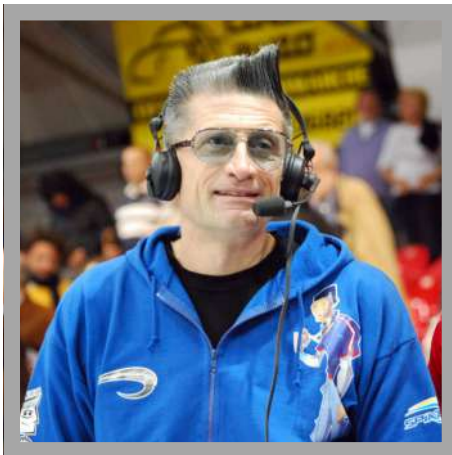
Eletto nel 2001 dalla Federazione Internazionale di Pallavolo (FIVB) come miglior giocatore di pallavolo del XX secolo, Lorenzo Bernardi, simbolo della "generazione di fenomeni", nella sua carriera come giocatore conquista 9 scudetti (record assoluto di scudetti vinti), 4 Coppe dei campioni, 2 Coppe delle coppe, 4 Coppe CEV, 3 Supercoppe italiane, 2 Supercoppe europee, 5 Coppe Italia. In ognuna di queste diverse tipologie di manifestazioni viene premiato almeno una volta come miglior giocatore. Nella Nazionale Azzurra conta 306 presenze dal 1986 al 2001 vincendo due medaglie d'oro nel Campionato del Mondo, due ori e due argenti nei Campionati Europei, cinque ori e due argenti nella World League oltre ad una medaglia d'argento nelle Olimpiadi e un oro e un argento nella Coppa del Mondo. Nel 2009 inizia la sua esperienza manageriale che lo porta in diversi paesi ad allenare numerose squadre e conquistare altri trofei.

Disponibile per Speech e/o intervento Motivazionale.

In collaborazione e in distribuzione stagione 2024.



andrea lucchetta



speech
motivazionale

Andrea Lucchetta, nato a Treviso il 25 novembre 1962, con l'Italia ha collezionato 292 presenze e anche lui fa parte di quella generazione definita fenomenale. Lucky o Crazy Lucky, soprannome con il quale viene chiamato il centrale azzurro per la sua capigliatura e per il suo temperamento vivace ed esuberante, ha vinto il Campionato del Mondo di Rio de Janeiro nel 1990, dove è stato premiato anche come MVP. Ha vinto un Europeo nel 1989 a Stoccolma e un bronzo olimpico conquistato a Los Angeles nel 1984. Il suo palmarès vanta svariati titoli e coppe nazionali. Nel 2007 Andrea ha aderito anche al progetto della Nazionale "Veterans" che riunisce tutti i volti della pallavolo degli anni 90 vincendo subito con l'Italia il Campionato Europeo. Oggi Andrea è un commentatore televisivo, l'ideatore e co-produttore della serie animata "Spike Team" e del film "Il sogno di Brent". Il rapporto con la Federazione non si è concluso con la sua carriera sportiva infatti oggi Lucky partecipa a molte iniziative giovanili come il progetto "Volley S3".

In collaborazione e distribuzione stagione 2024.



matteo soragna



speech
motivazionale

Ala piccola o playmaker a seconda dei momenti, Matteo Soragna è una colonna portante della storia recente del basket italiano. La sua carriera di cestista, iniziata nel 1993 a Cremona, è colma di importanti trionfi. Con la maglia della Pallacanestro Treviso, nel 2006 Matteo vince da capitano il suo primo scudetto, oltre a 2 Coppe Italia e a 1 Supercoppa Italiana. È però con la maglia della Nazionale che ottiene i successi più rilevanti. La medaglia di bronzo agli Europei del 2003 in Svezia e l'argento alle Olimpiadi di Atene del 2004 lo rendono uno dei simboli di questo sport a livello nazionale. Dopo il ritiro nel 2017, Matteo continua a occuparsi di basket, sia come commentatore sportivo del campionato NBA per Sky Sport sia esprimendo la sua passione attraverso i canali social. Sorridente e gioviale anche nella vita privata, Matteo ama raccontare il suo amore per la famiglia e per sua figlia.

Disponibile per Speech e/o intervento Motivazionale .

In collaborazione e distribuzione stagione 2024.



demetrio albertini



speech
motivazionale

Demetrio Albertini si è dimostrato, nella sua vita, esempio quotidiano di crescita personale: calciatore di successo, dirigente sportivo e infine imprenditore. Sempre fedele ai propri valori e capace, con il lavoro, di sviluppare talento e competenze in molteplici ambiti.

Il “metronomo” è stato un leader, protagonista in vittorie e trionfi nel grande Milan degli anni '90. Poi Manager della Nazionale Italiana e Vice Presidente della Federazione Italiana Giuoco Calcio dal 2007 al 2014, Demetrio è oggi CEO della Demetrio Albertini e Presidente del Settore Tecnico della FIGC.

L'esperienza professionale e lo spessore umano di Demetrio trovano perfetta sintesi ed espressione nel ruolo di public speaker in ambito corporate. Già da anni coinvolto in numerosi progetti ed eventi di primo piano, Demetrio ha il dono di trasmettere e veicolare, a partire dalla propria testimonianza, messaggi e contenuti complessi in modo chiaro ed empatico.

Disponibile per Speech e/o intervento Motivazionale.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024.



andrij shevchenko



formazione,
mental coaching

Andrej Nicolaevič Ševčenko (n. Dvirkivščina, Ucraina, 1976).

Centravanti, ha militato nella Dinamo Kiev (1985-99), nel Milan (1999-2006) e nel Chelsea (2006-2008). Nella stagione 2008-2009 è tornato a giocare nel Milan.

Con la nazionale è sceso in campo 71 volte segnando 33 reti.

In carriera ha vinto: 5 Campionati ucraini (dal 1994-95 al 1998-99), 3 Coppe d'Ucraina (dal 1995-96 al 1998-99), una Champions League (2003), una Supercoppa europea (2003), un Campionato italiano (2004), una Supercoppa italiana (2004).

Nel 2004 ha ricevuto il Pallone d'oro. Dopo un breve rientro nel Chelsea ha vestito nuovamente la maglia della Dinamo Kiev, diventandone vicecapitano. Dal 2016 al 2021 ha allenato la nazionale ucraina, e dal 2021 al 2022 è stato il tecnico del Genoa.

In collaborazione e in distribuzione stagione 2024.



federica pellegrini



intervento motivazionale

Federica Pellegrini è l'orgoglio italiano nel mondo del nuoto: campionessa olimpionica e icona della bellezza sportiva, la "Divina" – così è soprannominata – ha fatto notizia per le sue vittorie, la sua grinta e anche le sue fragilità. Atleta straordinaria e da record: Federica ha partecipato a cinque Olimpiadi centrando altrettante finali nella sua specialità, i 200 stile. Inizia a nuotare nel 1995 e dopo i primi successi conseguiti alla Serenissima Nuoto di Mestre, passa alla DDS di Settimo Milanese, trasferendosi a Milano da Spinea (VE), paese dove è cresciuta insieme alla famiglia. Nel corso del 2004, emerge a livello nazionale tanto da essere inserita nella squadra olimpica che volerà ad Atene. Da qui, la sua carriera di campionessa si sposta da una gara all'altra, partendo dagli Europei fino alle Olimpiadi. Nel 2018 Federica è entrata a far parte del mondo dello spettacolo e l'abbiamo vista nei panni di uno dei giudici di Italia's Got talent con Mara Maionchi e Rudy Zerbi. Ma la sua carriera come nuotatrice sembra non finire mai: dal pensiero del ritiro, nel 2019 entra, infatti, nella leggenda vincendo il sesto oro mondiale all'età di 31 anni, nei 200 stile libero. Fino all'ultima Olimpiade a Tokyo nel 2021.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024



martin castrogiovanni



speech
motivazionale

Rugbista, è uno dei piloni destri più stimati sulla scena internazionale. Ha esordito nella nazionale italiana a ventuno anni e da allora è stato l'uomo-chiave della prima linea italiana, con cui ha partecipato al Sei Nazioni dal 2003 al 2016 e ai Mondiali dal 2003 al 2015. Protagonista per 8 stagioni in Inghilterra con la maglia del Leicester, ha lavorato per anni in tv al termine della propria carriera sportiva sviluppando una spiccata dote comunicativa ed ha già operato in ambito corporate in contatto con aziende di alto profilo.

Nel 2016 ha chiuso una carriera che lo ha visto protagonista per quasi quattordici anni con centodiciannove presenze. Fondatore della Castro Rugby Academy, un Camp estivo per avvicinare i ragazzi e le ragazze al rugby, oggi si dedica a trasmettere ai giovani i valori di questo sport: rispetto, amicizia, sacrificio, senso di squadra, sottolineandone l'importanza anche nella vita di tutti i giorni.

Disponibile per Speech e/o intervento Motivazionale.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024.



**manuela
di centa**

intervento
motivazionale

Manuela Di Centa è nata a Paluzza (Ud) il 31 gennaio 1963 ed è stata campionessa olimpica ai XVII Giochi olimpici invernali di Lillehammer 1994, quando vinse una medaglia in ognuna delle gare di sci di fondo in programma. Dopo la sua ultima partecipazione olimpica annunciò il suo ritiro dall'attività sportiva per cominciare quella dirigenziale. Nel 1996 venne eletta presidente della Commissione italiana atleti del CONI; due anni dopo divenne membro di diritto della Giunta e del consiglio nazionale del CONI. In seno al Comitato olimpico italiano fu poi vicepresidente vicario dal 2005 al 2006 e in seguito, il 6 maggio 2009, fu eletta membro della Giunta esecutiva. Eletta membro della Commissione atleti del CIO nel 1998, divenne membro CIO nel 1999; rieletta nel 2002, avrebbe mantenuto la carica fino alla scadenza del mandato, nel 2010, quando divenne membro onorario. Manuela Di Centa ha avuto anche una carriera televisiva ed è stata parlamentare della Repubblica Italiana. Nel 2003 è stata la prima italiana a raggiungere la cima dell'Everest con l'ausilio di bombole di ossigeno.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024.



**umberto
pelizzari**

formazione,
mental coaching

Umberto Pelizzari è nato il 28 agosto 1965 a Busto Arsizio, in provincia di Varese. Alto m 1,89 per 84 Kg di peso, vanta una capacità polmonare di 7,9 litri. Stabilisce il suo primo record mondiale di apnea profonda in assetto costante il 10 Novembre del 1990, a Porto Azzurro, Isola d'Elba: Umberto stupisce tutti ottenendo, al suo esordio in questa difficile disciplina, il nuovo record mondiale di immersione in apnea in assetto costante toccando la quota di -65 metri e battendo di 3 metri il record stabilito da Pipin Ferreras appena due mesi prima. Questa data costituirà l'inizio di una sfida "all'ultimo respiro" tra questi due atleti che monopolizzeranno il mondo dell'apnea per i successivi 15 anni. Nell'Ottobre del 2001 con la Nazionale Italiana, Umberto, conquista la medaglia d'oro al Campionato Mondiale di Apnea per Nazioni. Umberto dedica questo ultimo record a tutti coloro che in questi undici anni d'attività agonistica gli sono stati vicini e decide di ritirarsi dalle competizioni con i tre record nelle tre specialità dell'apnea. E' attualmente impegnato come giornalista e reporter televisivo in programmi di divulgazione scientifica e sull'ambiente marino. Ha creato la scuola Apnea Academy per la diffusione, la didattica e la ricerca dell'apnea subacquea a livello mondiale.

In collaborazione e in distribuzione stagione 2024.



GRUPPO **EVENTIME**



**colleen
stanley**

intervento
motivazionale

Colleen Stanley è autrice, speaker, consulente e formatrice esperta nell'intelligenza emotiva applicata alla vendita. Il suo approccio unisce le abilità dell'intelligenza emotiva alle più innovative conoscenze di consulenza e vendita per aziende e professionisti.

È presidente, fondatrice di SalesLeadership, una società specializzata nella formazione alla vendita per aziende, manager e professionisti che insegna come esercitare il proprio autocontrollo per ascoltare i clienti e porre le domande giuste, sfruttando le competenze di intelligenza emotiva così da guadagnare la fiducia del cliente, per condurre colloqui più efficaci e produttivi e vendere di più. È stata per dieci anni vicepresidente di Varsity Spirit Corporation, dove ha incrementato le vendite da 8 a 90 milioni di dollari. Il suo nome è comparso in riviste e media specializzati ed è stata inserita tra i maggiori esperti mondiali e top influencer in materia di vendite. Salesforce l'ha annoverata tra gli esperti di vendita più influenti del ventunesimo secolo. È autrice di numerosi bestseller internazionali sull'intelligenza emotiva per la vendita, tra cui *Vendere di più con l'intelligenza emotiva*, già tradotto in sei lingue, e *Gestire le vendite con l'intelligenza emotiva*.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024



**oscar
farinetti**formazione,
coaching

Imprenditore italiano, nato a Alba (Cn), figlio dell'uomo politico, partigiano e imprenditore Paolo, a partire dalla fine degli anni Settanta si è dedicato a trasformare l'attività commerciale del padre, un grande magazzino aperto nel 1972 a Castagneto d'Alba e denominato UniEuro in una catena di grande distribuzione di elettronica di consumo, di cui è stato amministratore delegato e presidente. Ceduta nel 2003 l'azienda dall'anno successivo ha iniziato a operare nel settore enogastronomico, fondando la società "Eataly" di cui è presidente: nata con l'intento di valorizzare le eccellenze agroalimentari del territorio attraverso la commercializzazione di prodotti di aziende artigianali locali e privilegiando il modello dello slow food propugnato da C. Petrini per una nuova consapevolezza sulle scelte e i comportamenti alimentari, la catena di distribuzione e degustazione di italian food ha aperto il suo primo punto vendita a Torino nel 2007 per estendersi poi in varie altre città italiane e all'estero. Amministratore delegato dell'azienda vitivinicola Riserva bionaturale Fontanafredda, creatore nel 2017 del parco agroalimentare Fabbrica italiana contadina (FICO) a Bologna, F. è anche editore e scrittore.

In collaborazione e in distribuzione stagione 2024.



**federico
grom**

intervento
motivazionale

È il cofondatore della celebre catena di gelaterie GROM, che conta circa 100 punti vendita in più di 15 paesi nel mondo, 1000 e passa collaboratori e un fatturato aggregato di oltre 50 milioni di euro. Nel 2015 ha curato personalmente la negoziazione attraverso cui la sua società viene ceduta alla multinazionale Unilever. La storia di questo successo straordinario è narrata dai due fondatori nel libro GROM, storia di un'amicizia, qualche gelato e molti fiori. Tutto parte dal sogno di fare il gelato più buono del mondo, che sia anche genuino.

Dall'amicizia fra i due e dalle loro capacità imprenditoriali, nel 2003 si concretizza per la prima volta il progetto in un piccolo locale di Torino. La chiave per il successo, e ciò che rende Grom un grande motivatore, è proprio la capacità che ha dimostrato di trasmettere passione e determinazione a tutti i suoi collaboratori. Membro del CdA di importanti società, in YPO dal 2011, European Board Member di YPO, Presidente del Centro Servizi Courmayeur, si dedica alla motivazione e alla formazione dei team, dove la sua capacità di promotore e trascinatore gli permette di trasferire il mindset imprenditoriale ai team di lavoro nella gestione quotidiana delle diverse aree aziendali.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024



sebastiano zanolli

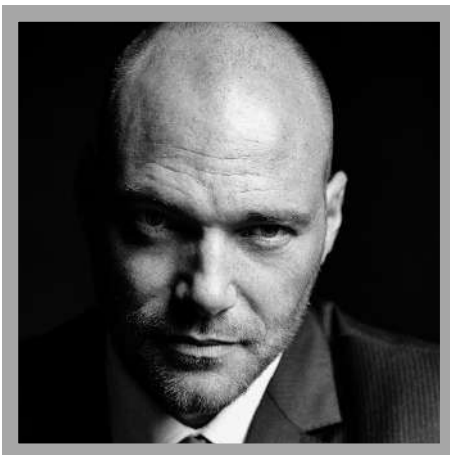


intervento motivazionale

Nato nel 1964 a Bassano del Grappa (VI), dopo la laurea in Economia presso l'Università Ca' Foscari, ha maturato esperienze significative in ambito commerciale e marketing, ricoprendo posizioni di responsabilità crescente: ha occupato i ruoli di Product Manager, Brand Manager, Responsabile Vendite, Direttore Generale ed amministratore delegato di brand di abbigliamento in aziende come Diesel, Adidas, 55DSL, OTB. Oggi la sua attività lavorativa è orientata ad aiutare individui e team a raggiungere gli obiettivi mantenendo la propria umanità. con un occhio particolare alla motivazione e alla gestione dei conflitti aziendali. Come speaker, aziende e organizzazioni, nazionali e internazionali, chiamano Sebastiano per ispirare le proprie persone quando la strada appare confusa, quando il passato non è più un maestro affidabile, quando le energie sembrano mancare, quando è il momento di fare di più. Di fare La Grande Differenza. Nel campo della vendita, Sebastiano Zanolli, è un esempio più unico che raro di perfetta sintonia tra teoria e pratica. Venditore sul campo, per tantissimi anni della sua vita, Sebastiano sa la differenza che passa tra teoria e pratica.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024



**andrea
pezzi**

intervento
motivazionale

Andrea Pezzi è CEO e socio di maggioranza di Mint.

Ha esordito in televisione a 23 anni, in occasione del lancio europeo di MTV.

Da Londra è diventato il simbolo di un'intera generazione di creativi dando un notevole contributo nell'impostazione dello stile e della comunicazione di questi ultimi venti anni. Autore, conduttore e spesso anche regista e produttore sia per Mediaset che per Rai, ha negli anni sempre di più spostato la sua attenzione su temi di attualità, caratterizzandosi come uno dei pochi conduttori capaci di unire l'intrattenimento all'informazione. Autore di 4 libri ha svolto spesso i ruoli di consulente per importanti MNC e di docente presso alcune delle principali Università italiane. Dal 2007 Andrea Pezzi è un imprenditore e oggi opera a livello internazionale nel campo del digitale. Oltre ad essere fondatore di Mint e anche Presidente di APF (Andrea pezzi Foundation) associazione dedicata alla riscoperta dell'umanesimo.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024

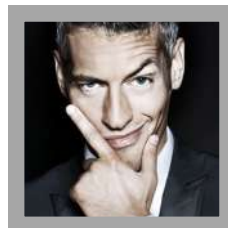


**humour &
business****Paolo Cevoli in "Lezioni di Marketing romagnolo"**

Paolo Cevoli, un imprenditore con l'hobby del Cabaret, racconta la sua esperienza di manager della ristorazione. Uno spettacolo comico in cui affronta, con la sua innata simpatia, il suo passato e presente: le origini della Pensione Cinzia di Riccione gestita dalla famiglia fino ai giorni nostri. Fa da sfondo una terra, quella di Romagna, che ha nell'ospitalità, laboriosità e nel buon umore il segreto del successo.

Giovanni Vernia in "Work-Shock"

L'umorismo è uno strumento innovativo per ottenere successo e appeal, doti fondamentali nella gestione positiva dei conflitti, stimolando il team working. Nasce così il primo *Work-Shock* diretto da un comico di successo che ancora prima ha avuto successo professionale ricoprendo posizioni di leadership in grandi aziende.

**Diego Parassole in "Change your mind"**

In un'epoca come la nostra, dove tutto si modifica molto velocemente e in continuazione, per restare al passo coi tempi, dobbiamo cambiare. "*Change your mind*" racconta quali sono gli ostacoli al cambiamento, come possiamo fare per gestirlo al meglio e come riuscire ad affrontarlo nella maniera più indolore ed efficace.

interventi
motivazionali

GRUPPO **EVENTIME**



SOCIETA' & CULTURA



**pupi
avati**intervento
motivazionale

Pupi Avati, il cui vero nome è Giuseppe, nasce a Bologna il 3 novembre del 1938. La sua famiglia è di estrazione borghese, e Pupi si laurea alla facoltà di Scienze politiche, lavorando poi per circa quattro anni presso la Findus. Questo periodo non è per lui particolarmente piacevole. La sua prima passione è la musica jazz: suona infatti il clarinetto nella "Doctor Dixie Jazz Band" dal 1959 al 1962. Decide di abbandonare il gruppo quando entra a farvi parte un altro bolognese doc: Lucio Dalla. Come dichiarerà lo stesso Pupi, la bravura di Lucio Dalla gli ha fatto comprendere la differenza tra passione e talento inducendolo a cercare la propria strada, che sarebbe diventata quella cinematografica. In famiglia per altro vi è già chi ha scelto quella stessa strada: il fratello maggiore, Antonio, è uno sceneggiatore e produttore. La sua carriera è costellata di successi e di pellicole che hanno fatto la storia del cinema italiano. L'ultima sua fatica, del 2022, è "Dante", presentato in anteprima al Capo dello Stato, in marzo e che ha ottenuto già numerosi riconoscimenti.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024.



**giovanni
veronesi**

intervento
motivazionale

Sceneggiatore e regista. Fratello minore dello scrittore Sandro, fa parte del gruppo di giovani che negli anni Novanta ha portato al successo il cosiddetto "cinema toscano". Inizia a lavorare nel cinema come sceneggiatore nel 1985 con "Tutta colpa del paradiso" poi continua a lavorare con Nuti (tra gli altri film ricordiamo "Caruso Pascoski di padre polacco" del 1988 e "Willy Signori e vengo da lontano" del 1989). Il suo primo lavoro come regista è "Maramao" del 1987, al quale segue nel 1993 "Per amore solo per amore", per il quale firma anche la sceneggiatura che vince il David di Donatello nel 1994. L'anno dopo inizia con Pieraccioni una collaborazione che parte dalla scrittura de "I laureati" e prosegue ininterrotta per tutti gli altri film diretti da Pieraccioni. Ha lavorato anche con Enrico Oldoini, Christian De Sica e Carlo Verdone. Nel 2003, grazie a "Che ne sarà di noi" con Silvio Muccino e Violante Placido, anche la sua attività di regista ottiene grande successo. Confermato nel 2005 con 'Manuale d'amore' e con il seguito 'Manuale d'amore 2- Capitoli successivi' che nel primo fine settimana di uscita ottiene al boxoffice il secondo incasso italiano mai realizzato dopo il film 'Pinocchio' di Benigni.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024



**massimo
bottura**

formazione,
mental coaching

Nato a Modena il 30 settembre 1962, comincia il suo percorso in cucina solo nel 1986, quando rileva una trattoria a Campazzo. Qui Lidia Cristoni gli fa apprendere le basi della cucina emiliana, quella solida tradizione su cui baserà tutto il suo percorso.

In seguito stage internazionali lo portano in giro per il mondo, dalla Francia a New York, passando anche dal Louis XV Alain Ducasse a Montecarlo.

Nel 1995 apre l'Osteria Francescana a Modena, e nel 2000 fa uno stage da Ferran Adrià sulla cucina molecolare che lo influenza profondamente.

3 stelle Michelin, punteggio di 20/20 nella Guida dell'Espresso e il titolo di miglior ristorante del mondo secondo i World's 50 Best, Bottura ha portato il suo impegno oltre le mura della cucina, fondando Food for Soul: l'organizzazione, nata in occasione di Expo 2015, riutilizza le eccedenze per dare da mangiare ai più bisognosi (a Milano, Bologna e Rio).

In collaborazione e in distribuzione stagione 2024.



**gianna
fratta**

intervento
motivazionale

Decide di diventare direttrice d'orchestra a nove anni e da allora intraprende e completa col massimo dei voti la sua formazione accademica in pianoforte e composizione, oltretutto in direzione d'orchestra con 10 e lode. Fin da giovanissima lavora con importanti orchestre, in molti casi come prima donna.

Suona e dirige nei più importanti teatri del mondo (Carnegie Hall di New York, Teatro Coliseo Buenos Aires, Teatro Solis di Montevideo, Seoul Art Center di Seoul, Smetana Hall di Praga, Teatro Sao Pedro a San Paolo del Brasile, Teatro dell'Opera di Roma, Teatro del Maggio Musicale Fiorentino ecc.), collaborando con grandi artisti del panorama internazionale.

Pupilla del grande direttore Yuri Ahronovitch, egli scrive di lei "Non ho mai conosciuto un direttore così giovane e già così dotato di cuore e di braccio".

In collaborazione e distribuzione stagione 2024



**daniele
agiman**speech
motivazionale

Daniele Agiman è tra i direttori d'orchestra italiani più attivi a livello internazionale. In Corea del Sud e Giappone è ospite regolare delle più prestigiose istituzioni, in particolare in campo operistico. Ha inoltre diretto in Argentina, Sud Africa, Francia, Germania, Romania, Svizzera, Georgia, Russia; nel dicembre 1992 ha debuttato al Konzerthaus di Vienna ed al Brucknerhaus di Linz, su invito della Wiener Kammerorchester.

Da qualche anno ha sviluppato, inoltre, un'attività parallela in qualità di formatore e leader motivazionale per enti e importanti aziende: un'orchestra è infatti impostata come un'impresa e il direttore deve immaginare il meglio per la struttura che gestisce, anche dal punto di vista puramente commerciale. In qualsiasi contesto organizzativo, lavorare con un gruppo di persone presuppone dinamiche analoghe perché riguardano le relazioni fra individui, e il direttore d'orchestra non è colui che comanda, che impone, tantomeno il punto primo e unico, ma è colui che ha il compito di preparare le condizioni affinché le cose succedano.

In collaborazione e distribuzione stagione 2024.



alessandro vergendo



formazione,
mental coaching

Laureato in Scienze dell'educazione e della Formazione. Titolo accademico in Neuromanagement per le organizzazioni conseguito con l'Università Cattolica di Milano. Facilitatore in risorse Umane, Expert Professional Counselor, formatore e coach.

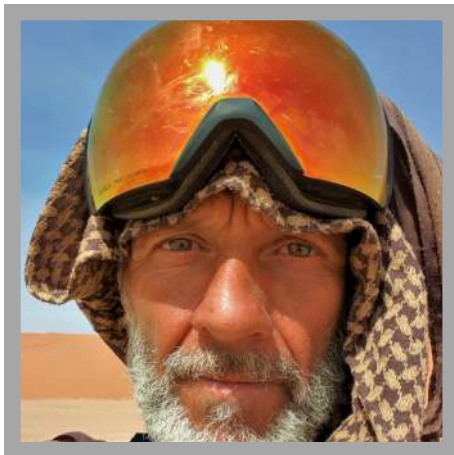
Da sempre interessato a comprendere le dinamiche della società Umana, le interazioni tra le persone e a studiare il comportamento umano nei vari contesti di vita ha presentato una ricerca e Tesi in sociologia legata agli ambienti lavorativi e formativi.

Ha la straordinaria opportunità di seguire diversi campioni, team di nazionali e primatisti mondiali nel mondo dello sport e di collaborare come consulente e formatore con importanti organizzazioni pubbliche e private al fianco di top manager di realtà internazionali, applicando metodologie di training innovative.

Disponibile per Formazione e/o intervento Motivazionale.

In collaborazione e in distribuzione stagione 2024.



**max
calderan**

formazione,
mental coaching,
speech
motivazionale

Domenica 2 febbraio 2020 ore 11:30: Max Calderan scrive un nuovo capitolo della Storia conquistando in soli 18 giorni il deserto del Rub'al Khali, il Quarto Vuoto dell'Arabia Saudita, 1.200 chilometri di sabbia imbattuta, MAI attraversata a piedi prima. Un'esplorazione in autosufficienza, direttamente nel mezzo di una delle più calde, spietate e meno esplorate aree nel nostro pianeta Terra. D'ora in poi sulla cartina dell'Arabia Saudita ci sarà una Calderan Line.

Il concetto di base è che nessun grande risultato possa realizzarsi senza impegno e sacrificio sostenuti da una forte energia e motivazione. Descriverà il modo in cui affronta il suo percorso verso i propri obiettivi allenando ed educando il proprio corpo e la propria mente. Affronterà il parallelismo tra le sfide della vita quotidiana, che gli hanno permesso di essere uno stimato consulente business in Medio Oriente, e quelle che affronta nel deserto soffermandosi sull'importanza della determinazione e della fiducia nelle proprie potenzialità e su quanto positività ed energia rappresentino un presupposto assoluto. Si soffermerà sull'importanza del gioco di squadra e dei valori, sull'importanza di credere nel proprio team e nel valore della collaborazione.

In collaborazione e in distribuzione stagione 2024.



**piergioorgio
odifreddi**

intervento
motivazionale

Piergiorgio Odifreddi nato nel 1950 a Cuneo, laureatosi a Torino, nel 1973, ha studiato matematica in Italia, Stati Uniti e Russia, e insegnato logica presso l'Università di Torino e la Cornell University. Collabora a «la Repubblica» e «Le Scienze», e nel 2011 ha vinto il premio Galileo per la divulgazione scientifica. Tra i suoi libri vanno ricordati la trilogia logica "C'era una volta un paradosso, Il diavolo in cattedra (Einaudi, 2001 e 2003) e Le menzogne di Ulisse (Longanesi, 2004)", la trilogia geometrica "C'è spazio per tutti, Una via di fuga e Abbasso Euclide!" (Mondadori, 2010, 2011 e 2013), la trilogia biografica "In principio era Darwin (Longanesi, 2009), Hai vinto, Galileo (Mondadori, 2009) e Sulle spalle di un gigante su Newton (Longanesi, 2014)" e il volume scritto con Benedetto XVI "Caro papa teologo, caro matematico ateo (Mondadori, 2013)". Per Rizzoli ha pubblicato "Come stanno le cose (2013) e Il museo dei numeri (2014)". L'ultima sua fatica è "In cammino alla ricerca della verità. Lettere e colloqui con Benedetto XVI (2022)". Dal 2007 è promotore del Festival della Matematica a Roma.

In collaborazione e distribuzione per stagione 2024.



**davide
colavini**

formazione,
storytelling,
conduzione

Attore, autore, regista, formatore, conduttore di eventi corporate, coach nell'ambito della comunicazione con tecniche teatrali.

Diplomato alla B.I.T. School di Milano in recitazione e dizione nei primi anni novanta, sperimenta l'improvvisazione teatrale (L.I.I.T.) come forma d'espressione istintiva e lavora successivamente sulla tecnica esperienziale del qui et ora, metodo Stanislavskij.

Nel 2011 dà vita al progetto FormaTeatro, una realtà di formazione esperienziale con tecniche e strumenti teatrali e multimediali rivolta a imprese e manager che vogliono migliorare la comunicazione e l'organizzazione aziendale, ha lavorato per Gruppo Coin, Gruppo Dolomite, Federlegno, Adecco... ha scritto e curato spettacoli personalizzati per imprese che volevano dar risalto alla loro vision aziendale, tra queste: Monte dei Paschi, Credem, Eni Syndal... vincendo con un suo progetto il Premio Aretè Sole 24 Ore come Miglior Comunicazione Responsabile d'Impresa.

Disponibile per: interventi di formazione, coaching, conduzione, storytelling e progetti Branded Content.

Esclusiva stagione 2024.



**daniele
giulietti**

formazione,
conduzione

Ex calciatore professionista, Daniele, appese le scarpe al chiodo, ha partecipato a numerosi stage e laboratori teatrali, studiato e lavorato con mostri sacri quali Toni Servillo, Filippo Timi e Giovanni Veronesi, migliorando il proprio bagaglio in campi quali la regia teatrale, la creazione del personaggio e la recitazione cinematografica.

Negli anni ha unito la passione per il teatro e il cinema alla formazione aziendale.

Infatti, svolge attività di docente/facilitatore di percorsi di formazione sulle competenze trasversali manageriali e individuali attraverso la metodologia dell'active learning e delle tecniche attive del teatro: al centro c'è la singola persona con la sua espressività, particolarità ed unicità. Il percorso vive di momenti emozionanti e nasce da un contatto diretto e speciale con i partecipanti, valorizzando i talenti e le capacità, con l'attenzione a ricondurre l'esperienza alla specifica realtà dei singoli e dell'azienda.

Disponibile per: interventi di formazione, coaching, storytelling.

Esclusiva stagione 2024.



GRUPPO **EVENTIME**



INTERNATIONAL



**international
roster
(essenziale)**



speech, coaching,
interventi
motivazionali

Science & Technology

Buzz Aldrin, Elon Musk, Eugene Kaspersky, Nicholas Negroponte, Mike Walsh, Nick Fry, Randi Zuckerberg, Steve Wozniak...

Business

Carly Fiorina, Jack Dorsey, Mitch Lowe, Kevin Roberts, Richard Branson, Seth Godin, Arianna Huffington, John Sculley...

Health & Wellness & Sports

Deepak Chopra, Frances Hughes, Pau Gasol, Pep Guardiola, Carl Lewis, Garry Kasparov, Ray Lewis, Sean Fitzpatrick, Shannon Miller...

Economy & Politics

Barack Obama, Anderson Cooper, Dominique de Villepin, James Rubin, Goran Persson, Karl Rowe, Lorenzo Bini Smaghi...

Leadership Skills

Adriana Kaplan, Afterburner Inc., Albert Bosch, Jack Welch, Jimmy Wales, Jordan Belfort, Amy Webb, Mark De Volder, Nigel Barlow...

Society and Culture

Ashton Kutcher, Ferran Adrià, Alejandro Inarritu, David Munoz, James Cameron, Lang Lang, Margaret Atwood, Ja-

Contatto diretto con i più importanti personaggi del panorama internazionale. In collaborazione e distribuzione stagione 2024.





PLANNING & CONSULTING

Progetti, idee e un consolidato know-how per ideare, creare e organizzare qualsiasi tipologia di Evento. *EVENTIME Performance*, con un occhio di riguardo al budget, interpretando le necessità del cliente, trova la giusta soluzione (il format più adatto oppure il personaggio ideale) per ogni Vostra esigenza, adattandola al contesto e alla situazione specifica.

STRATEGIA > brainstorming, vision evento e individuazione obiettivi

IDEAZIONE > selezione location, progettazione, mood e stile evento

DESIGN > elementi creativi, allestimenti, strutture tecniche

SVILUPPO > planning e staff, ripartizione budget, integrazione programma

PRODUZIONE > realizzazione, management, follow up



GRUPPO **EVENTIME**



CLIENTI



Boehringer Ingelheim, Molinari Spa, Cargill Italia, Comieco Conai, Credem, Monte dei Paschi, Vorwerk Contemporanea, Perfetti Van Melle, Spa, A.C. Montichiari Calcio, Colombo Design, AGB Nielsen Auditel, Agepe Brands Award GPP GDOWEEK, Commissionaria Intertrasporti, Fideuram, Bridgestone Truck Point, Mare Group Spa, Omron Italia, Pool Pharma, Sanofi Aventis Spa, Gruppo COIN, Multiutility by Gruppo Dolomite, Covema spa, Federlegno, AVL per Timeline, ENI Syndial, Gruppo "Del Cambio", STEP spa, CTA, CREDEM, Sonnen Italia, Leroy Merlin, Areco Italia, SPEA, Banca Cambiano 1884, Emanuele Marazzi Communication...





CONTATTI

Per qualsiasi informazione riguardo le nostre proposte, offerte, progetti, interventi mirati, semplice curiosità, Vi invitiamo a contattare il nostro staff, senza alcun impegno. Sarà un piacere collaborare e individuare il migliore percorso per le Vostre esigenze.



via casalis 41 / 10138 / torino / italia / +39 011 433 01 11
performance@gruppoeventime / www.gruppoeventime.com



“PERFORMANCE” è un brand e un progetto di proprietà di GRUPPOEVENTIME.

La pubblicazione e la distribuzione di questo dettaglio informativo sono severamente vietati senza il consenso del GRUPPOEVENTIME © 2023/2024

Tutti i diritti sono riservati. GRUPPOEVENTIME © 2023/2024
