GRUPPO EVENTIME

SPEAKER stagione 2026/2027

"Some people want it to happen, some wish it would happen, and others make it happen."

"Alcune persone vogliono che accada, alcune desiderano che accada, altri lo fanno accadere."

Le persone giuste per dare valore a ogni evento

Un intervento capace di ispirare, una storia che apre nuove prospettive, un'esperienza professionale che diventa occasione di confronto.

Il Gruppo EVENTIME, attraverso collaborazioni specializzate, propone speaker e personalità di alto profilo provenienti dal mondo dello sport, della cultura, dell'impresa, del cinema, della musica e della comunicazione.

Professionisti capaci di affrontare temi centrali per le organizzazioni contemporanee: leadership, cambiamento, innovazione, motivazione, collaborazione e sviluppo delle persone.

Ogni proposta nasce dall'ascolto delle esigenze del cliente e dalla comprensione degli obiettivi dell'evento.

Grazie alla propria esperienza nell'organizzazione di eventi corporate, il Gruppo EVENTIME affianca le aziende nella scelta del relatore più adatto, valorizzandone il contributo all'interno del programma.

Perché il valore di uno speaker non dipende soltanto dalla sua notorietà, ma dalla capacità di lasciare un messaggio significativo nel pubblico.

Quando le parole diventano valore

In una convention, in un meeting o in un evento aziendale, uno speaker di alto profilo può trasformare un momento di ascolto in un'occasione di ispirazione, riflessione e crescita.

La sua esperienza, il suo punto di vista e la capacità di coinvolgere il pubblico contribuiscono a rendere più incisivi i messaggi dell'azienda.

ISPIRAZIONE — Storie, esperienze e visioni capaci di stimolare nuove idee e offrire prospettive differenti.

COINVOLGIMENTO — Interventi che catturano l'attenzione, favoriscono la partecipazione e creano una connessione autentica con il pubblico.

AUTOREVOLEZZA — Professionisti riconosciuti nei rispettivi ambiti, in grado di arricchire l'evento con competenze ed esperienze di valore.

CONDIVISIONE — Contenuti che alimentano il confronto, rafforzano il senso di appartenenza e favoriscono una riflessione collettiva.

IMPATTO — Messaggi capaci di andare oltre il momento dell'evento, lasciando spunti concreti da riportare nella vita professionale.

Uno speaker non è semplicemente un ospite sul palco. È una voce che può dare un significato nuovo all'intera esperienza aziendale.


speaker


Gian Paolo Montali

GRUPPOEVENTIME

Leadership, squadra, gestione dei risultati

25 anni di carriera, uno degli allenatori di pallavolo più vincenti della storia, sia a livello di club che a livello di squadra nazionale. Conclusa l'attività sportiva, si è occupato di Gestione delle Risorse Umane, di Marketing Strategico, di Cultura sportiva e Leadership. Il suo metodo, formativo e di coaching, è ormai da anni, riconosciuto e apprezzato dai manager in ogni settore professionale. Già Docente Università Bocconi SDA di Milano con " La gestione delle risorse umane attraverso il metodo del coaching " e corso avanzato di leadership " Fare squadra per vincere." Docente e membro del comitato scientifico del master in economia e management dello sport della Business School "Il sole 24 ore". Speaker / Relatore Ambrosetti European School in Milano. Docente Universita' Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel Master in "Cultura sportiva: dalla mediazione di conflitti allo sviluppo di relazioni comunitarie ". Docente a contratto della Facolta' di Economia e Commercio dell'Università di Parma, corso di marketing strategico "Modelli organizzativi per competere ; la gestione del team ". Docente del Master internazionale di primo livello dell' Università di Parma e San Marino "Strategia e pianificazioni delle organizzazioni e degli impianti sportivi ". Nel 2023 direttore generale della Ryder Cup in Italia. Dal 2025 è Director e Project Leader della Technogym Business School.

Leadership & Performance GIAN PAOLO MONTALI



Cristina Bowerman

Creatività, innovazione, eccellenza

Cristina Bowerman è nata a Cerignola, in provincia di Foggia e, dopo la laurea conseguita in Giurisprudenza, nel 1992 ha lasciato l'Italia per gli Stati Uniti, con destinazione San Francisco. In California ha proseguito gli studi forensi alternandoli a quelli in graphic design. Il suo lavoro da Higher Grounds, coffee house, é stato il suo primo vero contatto con la cucina e lo porterà sempre nel cuore. Nel 1998 si è trasferita ad Austin, dove nel 2004 ha conseguito la laurea in Culinary Arts. È qui – grazie all'esperienza presso il Driskill Grill – che ha sviluppato ulteriormente disciplina e tecnica, lavorando molto su nitidezza, definizione e concentrazione dei sapori. Nel 2005 è rientrata in Italia, per una prima importante esperienza presso il Convivio dei fratelli Troiani a Roma, per poi approdare da Glass Hostaria, nel cuore di Trastevere, tra i quartieri più famosi e turistici della città. Glass è uno spazio contemporaneo nell'ambiente e innovativo nella filosofia e nella proposta gastronomica. Ed è da proprio in questa realtà che ha potuto proporre in piena libertà la sua idea di cucina, frutto delle diverse esperienze fatte all'estero e dei numerosi stage presso importanti ristoranti di tutto il mondo. Grazie anche al successo di Glass – stella Michelin dal 2010 e 2 forchette Gambero Rosso – ha potuto esprimersi in nuovi progetti ristorativi, tra cui Romeo, Ape Romeo, la gelateria Frigo, la pizzeria Giulietta e il format Cups, all'interno del mercato rionale di Testaccio. Diverse anche le consulenze che ha potuto realizzare in questi anni: da quella con Autogrill, con l'apertura del bistrot Assaggio al Terminal 3 di Fiumicino, al MAXXI di Roma, al ristorante Buono in Turchia e molte altre.



Pupi Avati

Storytelling, visione, creatività

Pupi Avati, il cui vero nome è Giuseppe, nasce a Bologna il 3 novembre del 1938. La sua famiglia è di estrazione borghese, e Pupi si laurea alla facoltà di Scienze politiche, lavorando poi per circa quattro anni presso la Findus. Questo periodo non è per lui particolarmente piacevole. La sua prima passione è la musica jazz: suona infatti il clarinetto nella "Doctor Dixie Jazz Band" dal 1959 al 1962. Decide di abbandonare il gruppo quando entra a farvi parte un altro bolognese doc: Lucio Dalla. Come dichiarerà lo stesso Pupi, la bravura di Lucio Dalla gli ha fatto comprendere la differenza tra passione e talento inducendolo a cercare la propria strada, che sarebbe diventata quella cinematografica. In famiglia per altro vi è già chi ha scelto quella stessa strada: il fratello maggiore, Antonio, è uno sceneggiatore e produttore. La sua carriera è costellata di successi e di pellicole che hanno fatto la storia del cinema italiano. L'ultima sua fatica, del 2022, è "Dante", presentato in anteprima al Capo dello Stato, in marzo e che ha ottenuto già numerosi riconoscimenti.


Gianna Fratta

Direzione d'orchestra, leadership, armonia del gruppo

Decide di diventare direttrice d'orchestra a nove anni e da allora intraprende e completa col massimo dei voti la sua formazione accademica in pianoforte e composizione, oltreché in direzione d'orchestra con 10 e lode. Fin da giovanissima lavora con importanti orchestre, in molti casi come prima donna. Suona e dirige nei più importanti teatri del mondo (Carnegie Hall di New York, Teatro Coliseo Buenos Aires, Teatro Solis di Montevideo, Seoul Art Center di Seoul, Smetana Hall di Praga, Teatro Sao Pedro a San Paolo del Brasile, Teatro dell'Opera di Roma, Teatro del Maggio Musicale Fiorentino ecc.), collaborando con grandi artisti del panorama internazionale. Pupilla del grande direttore Yuri Ahronovitch, egli scrive di lei "Non ho mai conosciuto un direttore così giovane e già così dotato di cuore e di braccio".


Piergiorgio Odifreddi

Pensiero critico, logica, cambiamento di prospettiva

Piergiorgio Odifreddi nato nel 1950 a Cuneo, laureatosi a Torino, nel 1973, ha studiato matematica in Italia, Stati Uniti e Russia, e insegnato logica presso l'Università di Torino e la Cornell University. Collabora a «la Repubblica» e «Le Scienze», e nel 2011 ha vinto il premio Galileo per la divulgazione scientifica. Tra i suoi libri vanno ricordati la trilogia logica "C'era una volta un paradosso, Il diavolo in cattedra (Einaudi, 2001 e 2003) e Le menzogne di Ulisse (Longanesi, 2004)", la trilogia geometrica "C'è spazio per tutti, Una via di fuga e Abbasso Euclide!" (Mondadori, 2010, 2011 e 2013), la trilogia biografica "In principio era Darwin (Longanesi, 2009), Hai vinto, Galileo (Mondadori, 2009) e Sulle spalle di un gigante su Newton (Longanesi, 2014)" e il volume scritto con Benedetto XVI "Caro papa teologo, caro matematico ateo (Mondadori, 2013)". Per Rizzoli ha pubblicato "Come stanno le cose (2013) e Il museo dei numeri (2014)". L'ultima sua fatica è "In cammino alla ricerca della verità. Lettere e colloqui con Benedetto XVI (2022)". Dal 2007 è promotore del Festival della Matematica a Roma.


Roberto D’Incau

GRUPPOEVENTIME

Leadership, organizzazione, sviluppo delle persone

Roberto D'Incau è una delle figure più influenti nel panorama italiano delle risorse umane, stimato per la sua capacità di coniugare la concretezza del business con una profonda sensibilità umanistica. Dopo una solida esperienza internazionale in grandi società di headhunting, dove ha affinato la capacità di interpretare le dinamiche del mercato globale, ha fondato a Milano la sua società, Lang&Partners. Il suo approccio nasce dall'integrazione tra executive search, coaching e analisi dei sistemi organizzativi complessi; un'esperienza che lo porta costantemente sul palco per affrontare temi cruciali come il lavoro, il potere, l'identità e la responsabilità. Parallelamente all'attività di consulente per i grandi brand, D'Incau è contributor per prestigiose testate (Vanity Fair, Forbes, Capital) e un autore di successo: la sua opera più recente è "La svolta sei tu" edita da Sperling & Kupfer (2026). Nei suoi libri esplora la felicità e la longevità professionale, la leadership inclusiva e l'importanza di preservare quella curiosità tipica dell'infanzia anche nei contesti aziendali più rigidi. Questa sua visione "pop" e immediata lo ha reso una voce autorevole nel dibattito su come far evolvere la propria carriera senza smarrire se stessi. Come keynote speaker, interviene sui temi del cambiamento e delle scelte che definiscono una vita, oltre che una professione. Il suo stile è diretto, essenziale e lontano dalla retorica motivazionale: D'Incau racconta storie reali, non modelli ideali, ponendo spesso domande scomode, le uniche capaci di generare un vero movimento e una crescita autentica. Si rivolge a chi guida persone e avverte il peso delle decisioni, o a chi ha raggiunto il successo ma sente che non è più sufficiente. Ogni suo intervento è costruito su misura, lontano da format preconfezionati, partendo dal presupposto che la vera svolta non arriva dall'esterno: comincia da chi decide.

Leadership & Performance

ROBERTO D'INCAU


Maurizio Ferraris

Filosofia, tecnologia, intelligenza artificiale

Maurizio Ferraris è professore ordinario di filosofia teoretica all'Università di Torino, prima direttore e dal 2016 presidente del Labont (Center for Ontology) e presidente di "Scienza Nuova", istituto di studi avanzati che unisce Università e Politecnico di Torino. Visiting professor a Harvard, Oxford, Monaco, Bonn e Parigi, editorialista del "Corriere della sera", di "La Repubblica" e di "Neue Zürcher Zeitung". Autore di fortunati programmi televisivi, tra cui "Zettel – Filosofia in movimento" per Rai Cultura e "Lo Stato dell'Arte" su Rai5 e di oltre 70 libri, tradotti in molte lingue, fra cui "Storia dell'Ermeneutica", "Estetica razionale", "Goodbye Kant", "Dove sei? Ontologia del telefonino", "Documentalità. Perché è necessario lasciar tracce", "Manifesto del nuovo realismo", "Documanità". Nella sua lunga carriera ha determinato un nuovo corso di pensiero in almeno sei aree: la storia dell'ermeneutica, l'estetica (Estetica razionale), l'ontologia sociale (Documentalità), la metafisica (Nuovo realismo), l'antropologia tecnologica (Documedialità) e la filosofia dell'economia (Webfare).


Gianluca Rocchi

GRUPPOEVENTIME

Decisioni sotto pressione, regole, responsabilità

Gianluca Rocchi è un ex arbitro di calcio e dirigente arbitrale italiano, riconosciuto tra i direttori di gara italiani più stimati e rappresentativi degli anni 2010. È risultato il quarto miglior arbitro del Mondo nel 2019 e premiato dall' AIC come miglior arbitro italiano nel 2018/19 e 2019/20. È il quarto direttore di gara per presenze nella storia della Serie A dove ha diretto 263 gare, oltre 120 gare Uefa e Fifa, diretto le finali di Europa League Chelsea - Arsenal nel 2019 e Supercoppa Uefa Man United - Real Madrid nel 2017, ha partecipato ai Mondiali 2018 in Russia, e alle Olimpiadi 2012 di Londra. È stato designatore della CAN dal 2021 al 2026 segnando uno storico sviluppo grazie alla tecnologia Var e il primo a spiegare in TV le decisioni degli arbitri grazie alla trasmissione Open Var. Ha svolto ruoli dirigenziali presso la FIGC nella stagione 2020-21 mantenendo i rapporti tra i Club di Serie A e gli arbitri, oltre a numerosi corsi di formazione per giovani arbitri emergenti. Ha inoltre maturato moltissime esperienze formative in aziende e multinazionali dove ha portato la filosofia dell'arbitraggio coniugandola alle dinamiche aziendali, con importanti punti di contatto.


Matteo Soragna

Spirito di squadra, motivazione, collaborazione

Ala piccola o playmaker a seconda dei momenti, Matteo Soragna è una colonna portante della storia recente del basket italiano. La sua carriera di cestista, iniziata nel 1993 a Cremona, è colma di importanti trionfi. Con la maglia della Pallacanestro Treviso, nel 2006 Matteo vince da capitano il suo primo scudetto, oltre a 2 Coppe Italia e a 1 Supercoppa Italiana. È però con la maglia della Nazionale che ottiene i successi più rilevanti. La medaglia di bronzo agli Europei del 2003 in Svezia e l'argento alle Olimpiadi di Atene del 2004 lo rendono uno dei simboli di questo sport a livello nazionale. Dopo il ritiro nel 2017, Matteo continua a occuparsi di basket, sia come commentatore sportivo del campionato NBA per Sky Sport sia esprimendo la sua passione attraverso i canali social. È socio fondatore di Clutch Academy, una società di consulenza e formazione che porta l'esperienza sportiva al servizio delle aziende e per la quale svolge il ruolo di speaker e formatore.


conduzione & storytelling

Un grande Evento, per avere successo, per scorrere in maniera dinamica e brillante, necessita di una conduzione professionale e adeguata al contesto.

Il Gruppo EVENTIME, in collaborazione, propone differenti tipologie di professionisti, provenienti dal mondo della TV e non solo, ideali per condurre il Vostro prossimo Appuntamento nel modo migliore.

Lo **storytelling aziendale** è l'arte di usare un genere di narrazione per comunicare l'azienda, il brand o il prodotto, trasmettendo messaggi o informazioni di valore. Le aziende usano lo Storytelling per coinvolgere il loro pubblico e far percepire il marchio "più vicino" alle persone.
Il Gruppo EVENTIME, in collaborazione, propone, autori e formatori di assoluto livello in grado di raccontare e comunicare nel modo migliore queste storie d'impresa.


Davide Colavini

Conduzione, corporate storytelling, creatività

Attore, autore, regista, formatore, conduttore di eventi corporate, coach nell'ambito della comunicazione con tecniche teatrali.

Diplomato alla B.I.T. School di Milano in recitazione e dizione nei primi anni novanta, sperimenta l'improvvisazione teatrale (L.I.I.T.) come forma d'espressione istintiva e lavora successivamente sulla tecnica esperienziale del qui et ora, metodo Stanislavskij.
Nel 2011 dà vita al progetto FormaTeatro, una realtà di formazione esperienziale con tecniche e strumenti teatrali e multimediali rivolta a imprese e manager che vogliano migliorare la comunicazione e l'organizzazione aziendale, ha lavorato per Gruppo Coin, Gruppo Dolomite, Federlegno, Adecco…. ha scritto e curato spettacoli personalizzati per imprese che volevano dar risalto alla loro vision aziendale, tra queste: Monte dei Paschi, Credem, Eni Syndal… vincendo con un suo progetto il Premio Aretè Sole 24 Ore come Miglior Comunicazione Responsabile d'Impresa.

"Speech has power. Words do not fade. What starts out as a sound, ends in a deed"

"La parola ha un potere. Le parole non svaniscono. Ciò che inizia come un suono, finisce in un'azione."


essential portfolio



Road Show “Siram Veolia” con Speech di Gian Paolo Montali

Milano (2) / Treviso / Bologna / Roma / Napoli

100 persone circa a tappa

Finalità: costruire e gestire un Team vincente

Ideazione, Planning & Management

Dicembre 2024



Speech con Gian Paolo Montali

Tuscany Hall - Firenze

200 persone

Finalità: costruire un Team vincente per Banca Cambiano

Ideazione,Planning & Management

Giugno 2024







3 Speech con Julio Velasco (Sonnen, Leroy Merlin, AB Medica)

Villa d'Este / Milano / Milano

100 / 80 / 120 persone

Finalità: motivazione, coesione, gestione e costruzione di un gruppo vincente

Ideazione, Planning & Management

Luglio 2023 / Ottobre 2024 / Marzo 2025



Speech e Show Cooking con Cristina Bowerman

Chalet dell'EUR - Roma

250 persone

Finalità: la gestione del gruppo per multinazionale Veolia

Ideazione,planning & Management

Dicembre 2025



Conduzione Ricorrenza Aziendale “Endress+Hauser” con Federica Masolin

East End Studios - Milano

280 persone

Finalità: conduzione professionale con interazione con vertici aziendali

Ideazione, Planning & Management

Maggio 2025



Conduzione & Corporate Storytelling "ARECO Italia" con Davide Colavini

Palazzo Parigi - Milano

160 persone

Finalità: conduzione e corporate storytelling aziendale

Creatività, Planning & Management

settembre 2024


i nostri clienti


FCA
FERRERO
LVMH
UTET
AVL
AEGON
TRECCANI
Scuola
selca
Lattes
SPEA
PEPSICO
LEROY MERLIN
Sumitomo
DEMAG
SIRAM VEOLIA

CLIENTI



GRUPPO EVENTIME

via casalis, 41, 10138 torino, italy

+ 39 011 433 01 11

info@gruppoeventime.com

www.gruppoeventime.com